



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODÜL 4

Sporun Ekonomik indüksiyonu



Bölüm 1

Dolaylı ve Dolaysız Ekonomik Etkiler

Spor hakkında düşünürken, etkisi genellikle okullardaki ve spor kulüplerindeki faaliyetlerle ilişkilendirilir, bu nedenle bir dizi başka süreç ve faaliyete fiili katkısı en aza indirilir.

Örneğin spor, eğitim, turizm, sağlık ve eğlence ile yakından ilgilidir. Bunların her biri ulusal ekonomide önemli bir rol oynamıştır.

Fiziksel hareketsizlik, küresel ölüm için dördüncü ana risk faktörüdür ve dünya çapında ölümlerin% 6'sından ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) Avrupa bölgesinde yaklaşık %10'undan sorumludur. Avrupa'da her yıl yaklaşık bir milyon ölüm, yetersiz fiziksel aktiviteye bağlanmaktadır(WHO).



**World Health
Organization**

Ekonomistler ve araştırmacılar, sporun ekonomik büyümedeki rolünü ve sporun insanlar için fiziksel aktiviteyi teşvik etmekteki önemini geniş çapta incelediler.

Bununla birlikte, sporun ekonomik süreçlerde artan rolünü hesaba katarak, spor ekonomisinin teorik yönlerini daha fazla analiz etmek gerekir. Birçok insan sporu sever.

Bu nedenle, spor ekonomisi, bazı önemli ekonomik spor endüstrisi kavramlarını keşfetme fırsatı sunar. Temel kavramlar, mali teşviklerin kontrol organlarının, liglerin, kulüplerin, oyuncuların, taraftarların, sponsorların, medyanın ve hükümetin davranışını belirlemede oynadığı rolü analiz etmek ve anlamak için kullanılabilir.



Spor, Avrupa Birliği içinde dinamik ve hızlı büyüyen bir sektördür ve AB'nin brüt katma değerinin (173,86 milyar Euro)% 1,76'sına tekabül eder ve ulusal ekonomilerde tarım, ormancılık ve balıkçılık kombinasyonuyla karşılaştırılabilecek bir paya sahiptir. . Sporla ilgili daha yüksek katma değer rekreasyonel, kültürel ve spor hizmetleri sektöründe bulunabilir, bunu eğitim hizmetleri (ikinci sırada) ve otel ve restoran hizmetleri (nc sırada) izlemektedir.

İşgücü piyasasına ilişkin olarak, sporla ilgili istihdam AB'deki toplam istihdamın% 2.12'sini temsil etmektedir (mutlak olarak 4,46 milyon işe eşittir). Ancak brüt katma değerde sporla ilgili payın (% 1,76) zerindedir ki bu da sporun emek yoğun bir sektör olduğunu göstermektedir.



Bu nedenle, ekonomik açıdan sporun, Avrupa 2020 stratejisinin akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme genel hedeflerine yardımcı olacak bir alan olduğu açıktır.

Bununla birlikte, ekonomik boyutunun ötesinde, sporun sosyal içerme veya sağlıklı bir yaşam tarzı gibi Avrupa Birliği için diğer kilit sektörlerdeki etkisini de kabul etmek gerekir.

Mayıs 2018'de Avrupa Birliği, 28 Üye Devletinde sporun ekonomik etkisini açıklayan kapsamlı bir çalışma yayınladı. Üye Devletlerin spor uydu hesaplarına ve araştırmanın sonuçlarına göre, sporla ilgili gayri safi yurtiçi hasıla (GSYİH), AB içindeki toplam GSYİH'nın% 2.12'si olan yaklaşık 280 milyar Euro'dur.

Ek olarak, yaklaşık 5,7 milyon çalışan sporla ilişkilendirilebilir. Örneğin Avusturya, dağları, gölleri ve açık hava aktivitelerinin zenginliği sayesinde aslında GSYİH'sinin% 4'ünden fazlası ve istihdamının% 5,5'inden fazlası spordan geldiği için ön plandadır. Yalpazenin diğer tarafında, Letonya GSYİH'sinin sadece% 0,64'ünü spordan elde ederken, Romanya istihdamının sadece% 1,2'sine sporla ilgili.



Table 1: Main sport-related indicators of the EU-wide model

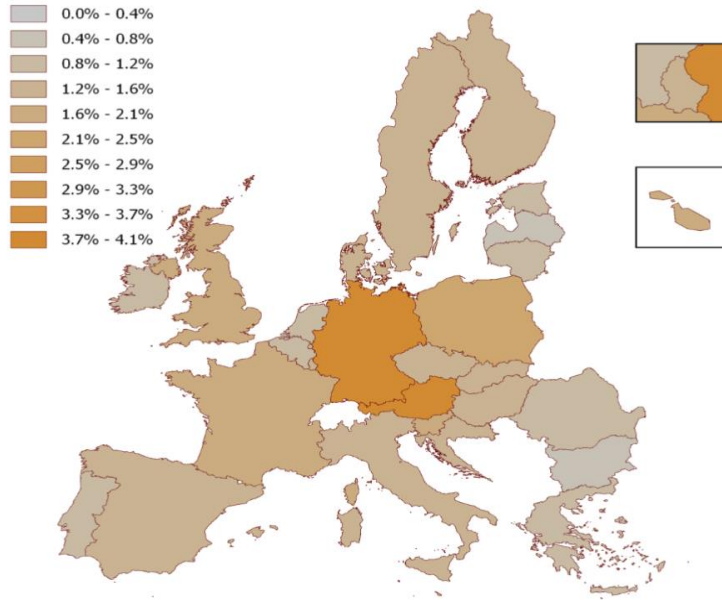
Member State	Sport-related GDP in m Euros	Share of sport-related GDP	Sport-related employment in heads	Share of sport-related employment
European Union	279,697	2.12%	5,666,195	2.72%
AT – Austria	13,066	4.12%	226,129	5.63%
BE – Belgium	4,494	1.16%	71,440	1.59%
BG – Bulgaria	338	0.80%	44,756	1.55%
CY – Cyprus	361	1.85%	7,813	2.08%
CZ – Czech Republic	2,055	1.27%	84,803	1.76%
DE – Germany	104,707	3.90%	1,761,369	4.60%
DK – Denmark	3,973	1.56%	64,082	2.45%
EE – Estonia	159	0.88%	13,656	2.31%
EL – Greece	1,784	0.93%	47,486	1.31%
ES – Spain	14,984	1.44%	261,839	1.50%
FI – Finland	3,264	1.63%	50,634	2.09%
FR – France	39,923	1.91%	582,709	2.29%
HR – Croatia	676	1.54%	27,908	1.83%
HU – Hungary	1,252	1.26%	75,771	2.00%
IE – Ireland	1,804	1.03%	30,008	1.68%
IT – Italy	21,217	1.32%	389,120	1.76%
LT – Lithuania	283	0.85%	20,043	1.62%
LU – Luxembourg	630	1.43%	4,336	1.89%
LV – Latvia	142	0.64%	12,611	1.48%
MT – Malta	129	1.81%	3,306	1.98%
NL – The Netherlands	7,973	1.24%	150,687	2.04%
PL – Poland	8,952	2.30%	332,939	2.17%
PT – Portugal	1,879	1.12%	59,330	1.39%
RO – Romania	1,389	1.04%	100,279	1.22%
SE – Sweden	5,949	1.41%	109,191	2.43%
SI – Slovenia	609	1.69%	21,916	2.43%
SK – Slovakia	956	1.31%	47,095	2.03%
UK – United Kingdom	36,750	2.18% ⁴	1,064,939	3.75%

Source: Own calculations

Tablodaki rakamlar, spor sektörünün Avrupa Birliği ülkelerinin GSYİH'sine katkısını göstermektedir.

Sıralamada Avusturya ve Almanya başı çekiyor; sırasıyla% 3,5 (GSYİH) ve% 4,5 (İstihdam) sınırlarını aştılar. İstihdam ve GSYİH açısından orantılı olarak daha yüksek bir eğilim olduğunu vurgulamakta fayda var. Avusturya'da olduğu gibi mevsimsel düzeyde de spor, ülkelerin sosyal dinamikleri üzerinde güçlü bir etkiye sahiptir.

Figure 1: Share of sport-related GDP in total GDP



Source: Own calculations

It is important to underline that the production of sport-related goods and services is not (strongly) correlated with sport participation. A short description of every Member State is given below.

Sectors benefiting from it

Spor sadece sizi değil, aynı zamanda endüstriye de uyum sağlar. Spor sadece bir boş zaman aktivitesi değildir ve kişisel sağlığınız için iyidir, aynı zamanda büyük bir endüstriyel etkiye sahiptir. AB brüt katma değerine 294 milyar Avro katkısı ve istihdam edilen 4,5 milyon kişi ile sektör, büyümenin önemli bir itici gücü olarak görülüyor.

Spor endüstrisi, geniş tanımıyla, bir dizi sektörde, imalatta ve hizmetlerde katma değer ve istihdam yaratarak kalkınmayı ve yeniliği teşvik eden daha geniş ekonomi için bir büyüme motoru olarak görülebilecek gerçek bir endüstridir.

Turizmden elde edilen devasa endüstriyel etkisinin yanı sıra, spordan elde edilen kazançlar, spor etkinliklerini izlemek amacıyla her yıl dünya çapında ortalama 12 ila 15 milyon uluslararası seyahat yapılmaktadır.

Spor endüstrisi, genellikle diğer endüstrilerle yakın işbirliği içinde, yeni ürünlerin çeşitli kullanımlar için farklı pazarlarda artan yayılmasına yol açan sürekli ve hızlı inovasyon dalgaları ile karakterize edilir.

- Spor faaliyetlerinden elde edilen brüt katma değer ve istihdam

Spor ekonomisinden bahsetmişken, spor için gerekli mal ve hizmetleri üreten tüm yukarı yönlü endüstrileri ve sporun önemli bir girdi olduğu alt endüstrileri - medya, turizm, reklamcılık vb.

Takip eden tedarik zinciri, bu geniş spor tanımına dayanmaktadır.

Yukarı havza / spor / aşağı havza sektörleri ile zincirin parçası olmayan sektörler arasındaki çarpan etkilerini hesaba katan bu tanıma göre, sporun AB içinde brüt katma değere katkısı 294 milyar Euro'dur ve bu da neredeyse 3 Toplam AB brüt katma değerinin%3 'üdür.

- Perakende ve üretim de fayda sağlar

Spor ürünleri için perakende pazarı, önemli bir yukarı yönlü faaliyettir. 2012 araştırmasına göre, AB'de spor ürünlerinin perakende satışları, Bulgaristan, Polonya ve Romanya'da kişi başına 20 avronun altından Lüksemburg'da kişi başına 300 avroya kadar değişen, 2005 yılında 61 milyar avronun üzerinde gerçekleşti.

Spor malzemeleri için en büyük pazarlar İngiltere, Fransa, İtalya, Almanya ve İspanya'dır.

- Stadyumlar ve diğer spor tesisleri - inşaat için bir nimet

Spor, inşaat sektöründe 3 milyar Euro'dan fazla katma değer üretmektedir (bkz. Ek). Spor faaliyetleri, stadyumlar, arenalar, binalar ve altyapılarda önemli yatırımlar gerektirir. Yatırımların bir kısmı yeni inşaat projelerine, diğerleri tadilat veya bakıma gidiyor.

Spor etkinlikleri için inşa edilen tesislerin çoğu daha sonra genel halk tarafından ve beden eğitimi için kullanılabilir ve ölçülmesi zor olan ek faydalar yaratır (daha sağlıklı ve daha üretken yaşamlar, daha uzun yaşam beklentileri).Spor olaylarının da kentsel alanların yenilenmesi üzerinde etkisi olabilir.



- **TURİZM**

Spor turizmi özel bir turizm şeklidir: rekabetçi sporlara pasif veya aktif katılım, olağan çevremizin dışına seyahat etmenin başlıca motivasyon nedenidir ve turistik veya eğlence unsuru, genel deneyimi güçlendirmek için hareket edebilir. Spor etkinliklerini izlemek amacıyla her yıl dünya çapında ortalama 12 ila 15 milyon uluslararası seyahatin yapıldığı tahmin edilmektedir.



Turizmdeki bu pazarın büyüme oranının önümüzdeki birkaç yıl için yılda% 6 civarında olması bekleniyor. AB'de spor turistlerinin ana menşe ülkeleri İngiltere, Almanya, İtalya, İspanya, Danimarka, İsveç ve Finlandiya'dır. Dahası, spor etkinliklerinin dolaylı bir etkisi, başlıca turistik yerlerin daha fazla turist çekmek için zevk sporları etrafında ürünler geliştirmesidir.

Spor etkinlikleri ve özellikle yarışmalar ve turnuvalar, yalnızca ziyaretçi akışı ve gelir sağlamakla kalmaz, aynı zamanda destinasyonlara yönelik ilgi de oluşturur.

Spor, inovasyonun itici gücüdür

Spor endüstrisi, genellikle diğer endüstrilerle (tekstil, elektronik, havacılık, vb.) Yakın işbirliği içinde sürekli ve hızlı inovasyon dalgaları ile karakterize edilir. Yenilikler her iki yönde de akmaktadır: Spor, diğer sektörlerdeki atılımlardan fayda sağlarken, aynı zamanda daha sonra diğer sektörlerde de benimsenen yeniliklere yol açmaktadır. Yenilikler, rekabet unsurunu, kuralların uygulanmasını veya seyircileri hedeflemelerine bağlı olarak üç grupta kategorize edilebilir.



Sporda yenilikçiliğin en belirgin itici gücü, sporcuların daha iyi sonuçlar üretmesini sağlama ihtiyacıdır. Bu tür yeniliklere örnek olarak yeni malzemeler (karbon nanotüpler, nanokompozitler, şekil bellekli alaşımlar, kendi kendini iyileştiren polimerler, teknik tekstiller, vb.), yeni ve geliştirilmiş spor ürünleri (ayakkabılar, giysiler, kayaklar, bisikletler, tekneler, raketler, direkler vb.) ve aynı zamanda yeni spor beslenme ve içecekleri.



Belki de daha az belirgin olan bir yenilik kategorisi, kuralların sadece spor etkinlikleri sırasında (örneğin tahkim faaliyeti) değil, aynı zamanda hazırlık ve takip olaylarında (örneğin doping kontrolleri) doğru ve adil bir şekilde uygulanmasını sağlama ihtiyacıyla ilgilidir.

Üçüncü grup yenilikler, yalnızca spor etkinliklerine katılanlar için değil, aynı zamanda başka yerlerde (tipik olarak TV'de) aynı etkinliklerin tadını çıkaran izleyiciler için de seyirci deneyimini iyileştirme arzusundan kaynaklanmaktadır.

Bu iki seyirci grubunun, bilgi ve özelleştirme ihtiyacı gibi bazı ortak zorlukları ve ihtiyaçları vardır. İki ihtiyaç genellikle yeni teknolojik araçlarla eşzamanlı olarak karşılanabilir ve her izleyiciye bir olayın benzersiz bir deneyimini yaşatır: talep üzerine tekrarlar; farklı açılardan görüşler; tarihsel ve istatistiksel bilgiler.



Bu üç yenilik grubu, spor teknolojisini uygulamalı bilimin çeşitli alanlarında lider yaptı: tekstil teknolojisi, insan hareketinin mekaniği, yeni malzemeler, sensörler, aktüatörler, insan odaklı tasarım ve diğerleri. Çoğu zaman, spor endüstrisindeki yenilikler diğer sektörleri içerir ve böylece tüm AB ekonomisine doğrudan ve dolaylı faydalar sağlar.

Anahtar Kelimeler

DSÖ

Spor endüstrisi

Sosyal içerme

GSYİH

Büyüme faktörü

İş

Yenilikçilik

İmalat

Fikri mülkiyet

İnşaat

Yeterlilik

Turizm

Yenilikçilik

Verim

Katma değer



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

