



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODULO 4

L'indotto economico legato allo sport



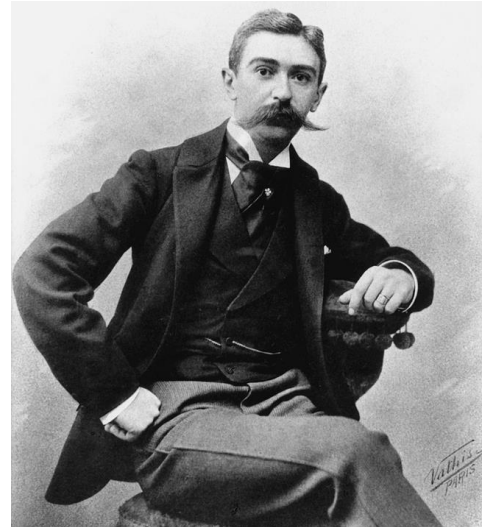
SEGMENTO 4

Sport e Sviluppo

I grandi eventi sportivi sono di interesse limitato e breve, all'interno del quale devono riuscire ad ispirare e motivare le masse a fare sport, che a sua volta stimola il mercato.

"Affinché dieci persone siano eccellenti nella pratica sportiva, è necessario che cento persone si esercitino intensamente e che almeno mille siano interessati o incuriositi alla cultura dello sport", ha detto Pierre de Coubertin, il fondatore dei Giochi Olimpici moderni.

"Per vendere un milione di magliette e scarpette di un campione di basket, è necessario che siano decine di milioni di persone che seguono la pallacanestro che attribuiscono all'atleta e allo sport stesso un'immagine positiva", potrebbe essere aggiunto dalla buona industria sportiva di oggi.



Dagli anni '80 nei paesi sviluppati lo sport è riuscito ad imporsi progressivamente come un settore produttivo importante, definendo un'offerta al pubblico dalla semplice istruzione personale all'abbonamento in un centro **fitness**.

Parallelamente vi è stata un'esplosione di un mercato per gli eventi sportivi attraverso la vendita dei diritti, e le sponsorizzazioni. Questi *tre pilastri* – **attività sportive, attrezzature sportive ed eventi sportivi** – sono responsabili di un mercato fautore di uno sviluppo economico che non può essere ignorato e che crea un settore economico in crescita esponenziale.



Lo sport è diventato non solo un bene di consumo, genera ricchezza economica e posti di lavoro, e allo stesso tempo porta benefici per la salute e l'istruzione a coloro che lo praticano.

Alla luce di queste constatazioni, il vero obiettivo è: *come è possibile condurre questo tipo di condizione anche ai paesi in via di sviluppo?* Dal 1995 l'**UNESCO** redige dei report sullo stato della pratica e dell'economia sportiva nei paesi meno sviluppati dell'Africa (uno degli studi molto rari sull'argomento).

Il primo dato su cui si è posta risonanza, è il bassissimo tasso di attività sportiva svolta all'interno delle istituzioni scolastiche analizzate. Questo tipo di dato è fortemente influenzato dalla mancanza capitale umano specializzato nell'insegnamento e dell'avvio alla pratica sportiva e dalla totale mancanza di attrezzature sportive. Finanziamenti governativi insufficienti associati a un aumento esplosivo della popolazione che riduce ancora di più la disponibilità di risorse simile a quella che veniva identificata come **trappola Malthusiana**.





Per rispondere a queste difficoltose condizioni di partenza, sono arrivati i progetti finanziati dalle agenzie di sviluppo per la promozione degli sport di massa e lo sviluppo economico dei paesi in cui si svolgono.

1. Nei paesi africani, in particolare nella Repubblica Centrafricana, nella Repubblica Democratica del Congo, in Ghana, in Guinea-Bissau, nel Lesotho, nel Mozambico, a Sao Tome e Principe, la Fondazione Olympafrica, finanziata dal **Comitato Olimpico Internazionale**, ha costruito semplici impianti sportivi e installato attrezzature di base per promuovere attività sportive in particolare in atletica. Ognuna di queste strutture crea posti di lavoro che a loro volta promuovono l'attività economica locale.

2. Nei Caraibi, in particolare sull'isola di St. Kitts, il progetto STRONG di successo è stato sostenuto per sei anni dall'associazione chiamata **Commonwealth Games Canada**. Il programma si pone l'obiettivo di motivare e sostenere gli adolescenti nel rimanere a scuola e sviluppare la propria educazione attraverso le lezioni in palestra, lingua e computer al fine di impreziosire i loro curriculum e ottenere stage presso le imprese locali.



3. In Afghanistan, Asia meridionale, Bolivia e altri paesi, l'organizzazione non governativa francese "**Sport sans Frontières**" sta realizzando progetti che mirano a dare a tutti l'accesso alle attività sportive e a promuovere lo sviluppo economico locale.

Da circa vent'anni, le federazioni sportive internazionali come la **NBA** e la **FIBA** (pallacanestro) attraverso progetti quali NBA Cares hanno finanziato la costruzione di campi da gioco e hanno donato attrezzature per diffondere e facilitare la pratica del basket nelle zone più povere del mondo. Particolarmente interessante è stato vedere come, sebbene lo scopo primario di queste iniziative fosse quello di promuovere l'attività fisica, questi progetti promossi dalle confederazioni internazionali, hanno avuto significativi impatti economici nelle aree rurali e metropolitane in cui hanno avuto luogo.



Oltre alla creazione di nuove fonti di reddito a diversi livelli, lo sport può anche avere conseguenze economiche indirette. Ad esempio, può migliorare l'efficienza di un'economia nazionale contribuendo a mantenere e migliorare la salute delle persone. Ciò significa che **meno lavoratori devono prendere un congedo per malattia**, il che a sua volta significa meno giorni di produzione persi e **costi inferiori per i servizi sanitari**. Attraverso lo sport, i bambini e gli adolescenti possono acquisire competenze sociali e organizzative di base che sono importanti anche nella vita economica. Diversi esempi dimostrano anche che lo sport è un buon modo per motivare i giovani a partecipare a programmi di formazione e ad attenersi a loro.

6. Sport e Sviluppo: fattori di successo

Sono stati effettuati solo pochi studi sugli impatti economici che i progetti sportivi hanno sui paesi meno sviluppati. Nei paesi del Nord sono state fatte analisi macroeconomiche sulle dimensioni del settore sportivo nell'economia, in particolare sotto il patrocinio dell'Unione europea. Molti studi sono stati condotti anche sugli impatti degli eventi sportivi, di solito prima che si verifichino, sia dai sostenitori o dagli oppositori di tali progetti, in modo che i risultati tendano ad essere piuttosto soggettivi. Studi economici indipendenti sono stati eseguiti in Nord America per determinare se le squadre sportive professionistiche e le loro arene hanno avuto un impatto economico sulla regione in cui si trovavano. Quasi tutti gli studi hanno dimostrato che non c'è stato alcun impatto reale sull'economia.



6. Sport e Sviluppo: fattori di successo

Per ottenere una valutazione reale, dobbiamo ricordare il valore dei benefici economici e dei benefici ambientali e sociali dei progetti sportivi. Nella maggior parte dei casi, vi è una mancanza di studi ex post e di analisi costi-benefici anche nei paesi sviluppati.

Lo sport odierno si trova inoltre ad affrontare problemi come la droga, la violenza e la corruzione che avevano portato a dubitare dei benefici socioeconomici dello sport nei paesi del Nord. Questi problemi non devono ovviamente essere esportati nei paesi del Sud. Deve essere garantito che i progetti di sviluppo sportivo avviati in questi paesi poggiano sul principio dello sport "S.A.F.E.", acronimo che si distingue per le seguenti qualità di attività sportive:

6. Sport e Sviluppo: fattori di successo

- 1.Sostenibile: i progetti evitano di creare strutture che non rispettino la cultura locale o non prendano sufficientemente in considerazione le condizioni locali. Al contrario, i progetti insoddisfanno uno sviluppo regionale sostenibile.**
- 2.Senza dipendenza: i progetti scoraggiano l'uso di sostanze pericolose il cui unico scopo è quello di migliorare le prestazioni individuali, ma a lungo termine danneggiano la salute dell'atleta. Invece, i progetti promuovono uno stile di vita sano senza dipendenza.**
- 3.Fiera: i progetti condannano la discriminazione di qualsiasi tipo, razziale, sessuale o di altro tipo, e respingono ogni violenza sia fisica che mentale. I progetti, invece, garantiscono che lo sport e il fair play siano utilizzati per la completa educazione dei giovani.**
- 4.Etica: i progetti respingono ogni forma di corruzione e di attività criminale. Al contrario, i progetti contribuiscono a un'economia pulita che rispetti la condotta etica universale.**

Keywords

Pierre de Coubertin

Giochi Olimpici moderni

Fitness

Attività sportive

Attrezzature sportive

Eventi sportivi

UNESCO

Trappola Malthusiana

Comitato olimpico internazionale

Commonwealth Games Canada

Sport sans frontières

NBA

FIBA

Congedo malattia

Sevizi sanitari

Unione europea

Sostenibile

Senza dipendenza

Fiera

Etica



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

