



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



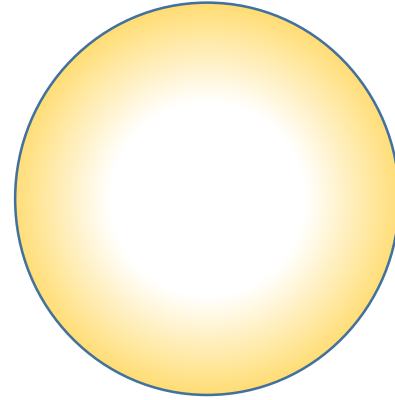
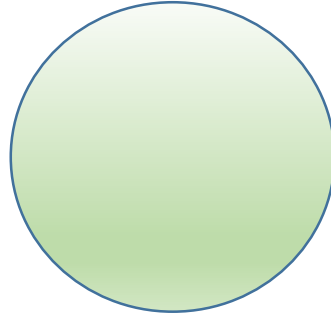
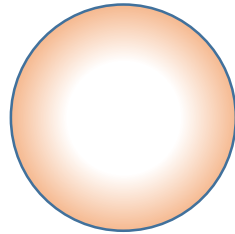
SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODÜL

3



**SPORUN SOSYAL
İŞLEVİ**

Bölüm 1

Sporun toplum üzerindeki etkisi:tarihsel ve karşılaştırmalı perspektifler

Sporun toplum üzerinde büyük etkisi vardır

- Takım ve oyuncu kurumları **değerli amaçlar için para topluyor**, büyük etkinlikler yerel **ekonomileri canlandırıyor** ve çocukları **dışarı çıkıp aktif olmaya** teşvik ediyor.
- **Ulusal kimliğin** oluşumunda sporun rolü özellikle öne çıkıyor.
- Fiziksel aktivitenin yanı sıra, saygı, sorumluluk, bağlılık ve adanmışlık değerleri aşılansarak, sosyal yapıların ve tutumların iyileştirilmesi ile bir sosyalleşme ve katılım sürecine hizmet eder. Spor, farklı insanlar ve farklı kültürler arasında sosyal ilişkiler kurmaya katkıda bulunur ve böylece başkalarına saygı duygusunun aşılansmasına katkıda bulunur, yapıcı bir şekilde nasıl rekabet edileceğini öğretir.
- Spordaki bir diğer önemli sosyal değer, amaç ve hedeflerden ödün vermeden nasıl kazanılacağını ve yenilginin nasıl tanınacağını öğrenmektir.

ATINA MARATONU "otantik" bir spor, kültür ve turizm kutlaması



- Atina Maratonu, sadece bir spor olayı değil, 42.195 metrelik zorlu bir parkurdur. Bunun tesinde Atina Maratonu efsaneyi tarihe katan bir köprüdür; insan iradesinin gücünü sergiliyor; değerler, sosyal sorumluluk, evre duyarlılığı, dostluk ve dayanışmanın bir eřmesidir.
- Modern Olimpiyat Maratonunun dayandığı hikaye, Maraton'dan Atina'ya Pheidippides'in efsanevi koşusudur. Profesyonel bir haberciydi ve M 490'da, Yunan Ordusu'nun işgalci Pers Ordusu General Datis'e karşı çok önemli bir savaşı kazandığı Maraton ovalarından bir mesaj getirmiş olması gerekiyordu. Kendisinin de katılmış olabileceği savaştan sonra, "Sevin, biz galip geldik" haberini vermek üzere Atina'ya gönderildi. Bunu yaptı ve artık teslimatla birlikte ölmüştü.

By Kleophrades Painter, Public Domain,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1542654>

Noel Ateşkesi 1. Dünya Savaşı 1914



farklı insanlar ve farklı
kültürler arasındaki sosyal
ilişkiler



Noel Ateşkesi, Birinci Dünya Savaşı'nın en ünlü ve mitolojik olaylarından biri haline geldi. Ama ateşkesin arkasındaki gerçek hikaye neydi? Neden oldu ve İngiliz ve Alman askerleri kimsenin olmadığı topraklarda gerçekten futbol oynadılar mı?

1914 Noel Arifesi'nin geç saatlerinde, İngiliz Seferi Kuvvetleri'nden (BEF) askerler karşısındaki siperlerde ilahiler ve vatansever şarkılar söyleyen Alman birliklerini duydular ve siperleri boyunca fenerler ve küçük köknar ağaçları gördüler. Siperler arasında mesajlar atılmaya başlandı.

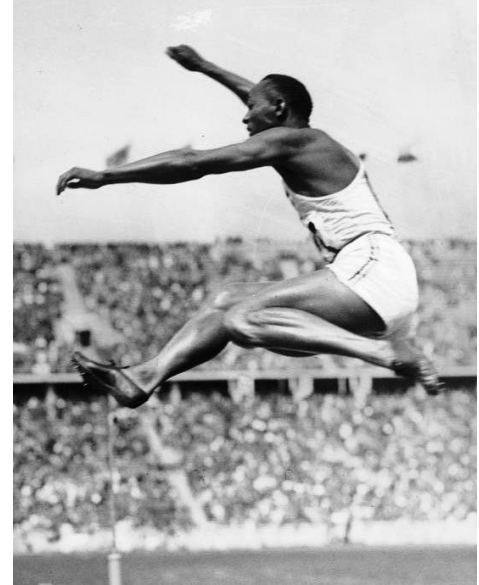
Ertesi gün, İngiliz ve Alman askerleri hiç kimsenin olmadığı bir yerde bir araya gelerek hediye alışverişinde bulundular, fotoğraflar çektiler ve bazıları doğaçlama futbol oynadılar. Ayrıca zayıatları gömdüler ve siperleri ve sığınakları onardılar. Noel'in Ertesi Günü'nden sonra, kimsenin olmadığı topraklardaki toplantılar azaldı.

Batı Cephesi boyunca her yerde ateşkes gözlenmedi. Başka yerlerde de savaş devam etti ve kayıplar Noel Günü'nde meydana geldi. Bazı subaylar ateşkes konusunda mutsuzdu ve bunun savaşıma ruhunu baltalayacağından endişelendiler.

1914'ten sonra, iki taraftaki Yüksek Komutanlıklar, tekrar tekrar engellemeye çalıştı. Buna rağmen, sadece Noel'de değil, savaşın ilerleyen dönemlerinde kısa ateşli silahlar tutan askerlerin bazı münferit olayları oldu.

'Yaşa ve Yaşat' sistemi olarak bilinen sistemde, cephenin sessiz bölümlerinde, düşmanlıklarda bazen zımnî olarak kısa duraklamalar kararlaştırıldı ve her iki tarafın da siperlerini onarmalarına veya ölülerini toplamalarına izin verildi.□

Ulusal Kimlik ve İdeoloji 1936



1936 Olimpiyatları gergin, politik olarak yüklü bir atmosferde yapıldı. Nazi Partisi, Berlin'in Oyunları ödüllendirmesinden iki yıl sonra, 1933'te iktidara geldi ve ırkçı politikaları, Oyunların boykot edilmesi konusunda uluslararası tartışmalara yol açtı. Kitlesele bir boykottan korkan Uluslararası Olympics Komitesi, Alman hükümetine baskı yaptı ve nitelikli Yahudi sporcuların Alman takımının bir parçası olacağına ve Oyunların Nazi ideolojisini desteklemek için kullanılmayacağına dair güvence aldı. Ancak Adolf Hitler hükümeti bu tür vaatleri rutin olarak yerine getirmekte başarısız oldu. Yahudi asıllı sadece bir sporcu Alman takımının bir üyesiydi; Ari ırkının doğal üstünlüğü hakkında broşürler ve konuşmalar yaygındı; ve Reich Spor Sahası, Nazi bayrakları ve sembolleriyle kaplıydı. Bununla birlikte, canlı bir spor yarışmasının çekiciliği çok büyüktü ve sonunda 49 ülke Berlin'deki Olimpiyat Oyunlarına katılmayı seçti.

Berlin Olimpiyatları, medyada da ilerlemeler kaydetti. Sonuçların teleks aktarımlarını kullanan ilk Olimpiyat yarışmasıydı ve haber filmlerini diğer Avrupa şehirlerine hızlı bir şekilde taşımak için zeplinler kullanıldı. Oyunlar ilk kez televizyonda yayınlandı ve Berlin'deki özel donanımlı tiyatrolara kapalı devre olarak iletildi. 1936 Oyunları, Olimpiyat meşalesinin Yunanistan'dan taşınmasını sağlayan meşale rölesini de tanıttı.

129 etkinlikte yaklaşık 4.000 sporcu yarıştı. Atletizm yarışmasında üç bireysel altın madalya kazanan Amerikalı **Jesse Owens** ve muzaffer ABD 4 × 100 metrelik bayrak takımının bir üyesi olarak dördüncüsü rol aldı. Owens ve takım arkadaşları birlikte 12 erkek atletizm altın madalyası kazandı; Owens ve diğer Afrikalı Amerikalı sporcuların, Nazi basını tarafından "**siyah yardımcılar**" olarak anılan başarısı, Hitler'in Aryan ideallerine özel bir darbe olarak kabul edildi.

Ulusal Kimlik 1995



Nelson Mandela, Güney Afrika'yı birleştirmek için Rugby'yi nasıl kullandı?

- 1994' te Apartheid (Güney Afrika' da bir zamanlar geçerli olan ırkçı sosyal ve siyasal sistem) sona erdi ve Mandela, siyahların oy kullanma hakkına sahip olduğu ilk seçimi kazanmıştı. Derinden bölünmüş bir ülkenin başkanlığını üstlendi.
- 1995'ten önce Rugby, ağırlıklı olarak Hollandalı, Alman ve Fransız yerleşimcilerin torunları Afrikanerler tarafından oynanan bir oyundu. Bu onların gururuydu. Siyahlar futbolu tercih etti. Aslında, Rugby'ye öylesine nefret ediyorlardı ki, maçı sadece Güney Afrika'nın karşısında oynayan takımı desteklemek için görmeye gittiler.

Nelson Mandela 1992'de Olimpiyat Oyunları için Barselona'yı ziyaret ettiğinde, sporun toplumdaki önemini ve bu sayede sosyal tabakası ne olursa olsun tüm topluma nasıl ulaşabileceğini fark etti. Güney Afrika'nın ilk kez 1995'te Rugby Dünya Kupası'na ev sahipliği yaptığını öğrendiğinde, cüretkar bir fikir ortaya attı: **Güney Afrika'yı birleştirmek için Rugby'yi kullanın.**

Güney Afrika milli takımı olarak bilinen 'Springbok'lar, beyaz gücün bir simgesiydi. Oyuncularından biri hariç hepsi beyazdı ve hayranları beyazdı ve Mandela için eleştirildi.

Dünya Kupası'nın başlamasından bir yıl önce Mandela, rengi ne olursa olsun tüm Güney Afrikalıların "Springboks" a tezahürat yapması için makineyi etkinleştirdi. Springboks'un kaptanı François Pienaar'a fikrini aktardı ve ülkeyi gezmesini istedi ve ülkenin en dezavantajlı bölgelerindeki siyah çocuklara ragbi dersleri verdi. Ayrıca Robben Adası'nda mahkumiyet yıllarında okuduğu bir şiir olan "Springbooks" un kaptanına "Invictus" da verdi. Ekibi açıkça destekledi ve Springbok'ların sadece beyazların değil, tüm Güney Afrikalıların desteğini alması gerektiğine dair net bir mesaj gönderdi.

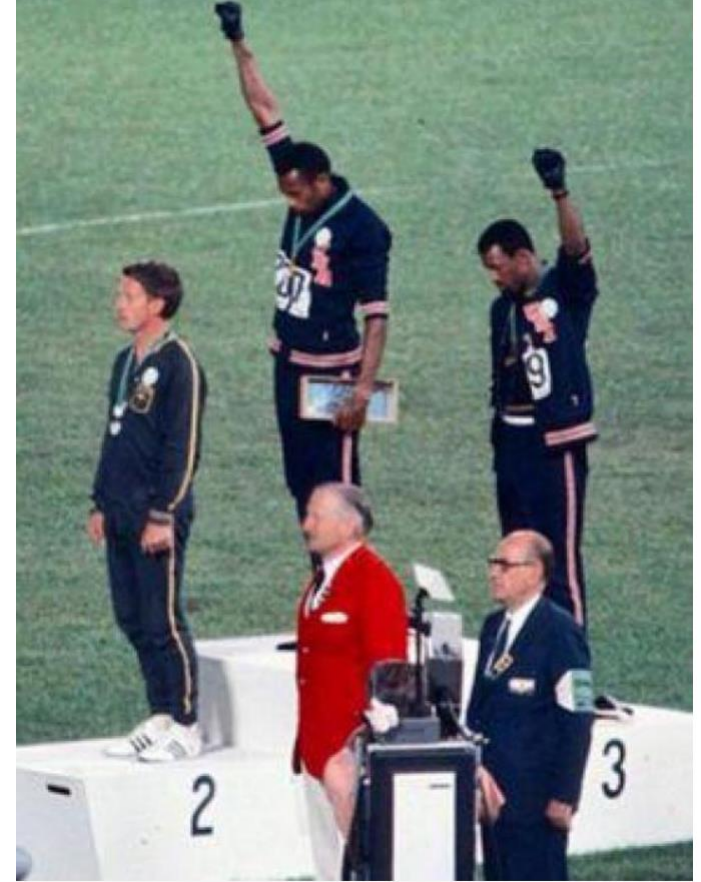
24 Haziran 1995'te 'Springboks', turnuvanın büyük favorisi Yeni Zelanda'yı kazanmak için tüm olasılıkları kırdı. O gün Springboks, Afrikalıların malı olmaktan çıktı ve Güney Afrika'nın gururu oldu. 1995'te takımda sadece bir siyah oyuncu vardı, bugün kaptan Siya Kolisi de dahil olmak üzere pek çok kişi var.

Meksika 1968 İnsan Hakları Olimpiyat Projesi

Sırasıyla altın ve bronz kazanan Smith ve Carlos, madalya kazanmalarını, o sırada Amerika Birleşik Devletleri'ni rahatsız eden sosyal sorunları vurgulamak için bir fırsat olarak kullanmayı kabul ettiler. Irksal gerilimler doruktaydı ve Sivil Haklar hareketi yerini Siyah Güç hareketine bırakmıştı. Smith ve Carlos gibi Afrikalı-Amerikalılar, Sivil Haklar hareketinin pasif doğası olarak gördükleri şeyden hayal kırıklığına uğradılar. Aktif protesto biçimleri aradılar ve kademeli değişimden ziyade ırksal gurur, siyah milliyetçiliği ve dramatik eylemi savundular. Grup, Olimpiyat Oyunlarını dünyanın her yerindeki siyahi sporculara ve siyahlara daha iyi davranılması için bir fırsat olarak gördü.

Smith ve Carlos, protesto ve güç sembolleriyle podyumda görünmeye karar verdiler: siyah yoksulluğa dikkat çekmek için ayakkabısız siyah çoraplı ayaklar, linçleri protesto etmek için boncuklar ve siyahlarla ve dünyanın her yerinden mazlum insanlarla dayanışma ve desteklerini temsil etmek için kaldırılmış siyah eldivenli yumruklar.

Podyumdaki üçüncü kişi, Peter Norman da daha az doğrudan olsa da protestonun bir parçası oldu. Yumruğunu kaldırmadı ama Olimpik İnsan Hakları Projesi rozetini takarak duruşunu netleştirdi.



Tommie Smith (centro) y John Carlos (dcha.) con el puño alzado en los juegos de México en 1968. (TERCEROS)

NBA sezonu Black Lives Matter'ı selamlayarak yeniden başlıyor



Ulusal marş sırasında her NBA oyuncusu "Black Lives Matter" formaları giyerek diz çöktü. George Floyd ve Breonna Taylor'ın ölümlerinin ardından, NBA oyuncuları ve diğer sporcular, Amerika'nın ırkçılık ve Siyah Amerikalıların polisin elindeki ölümlerini hesaba katmasıyla sosyal adalet çağrılarında seslerini duyurdular.

Bu ilk kez değil, 2016'da NFL maçlarının başlamasından önce milli marş sırasında diz çökmeye başlayan eski NFL oyuncusu Colin Kaepernick, Siyah Amerikalıların haksız ölümlerine dikkat çekmek için kariyerini feda etti.

Cinsiyet Boyutu



Charlotte Cooper
1900 İlk Olimpiyat Şampiyonu



Alice Coachman
1948 İlk Afro-amerikan Olimpik Şampiyon



Kathrine Switzer
1967 İlk Maraton Koşucusu



Lusia Harris
1977 İlk NBA oyuncusu



Edurne Pasaban
2010 İlk 14 "8000« e ulaşan kişi



Serena Williams
2016 39 kez Grand Slam Şamşiyonu



Ada Hegerberg
2018 İlk Golden Ball

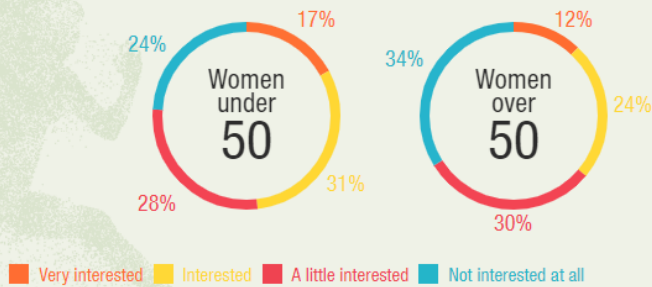
Uluslararası Beden Eğitimi, Fiziksel Aktivite ve Spor Şartı, 'rekreasyon, sağlığın teşviki veya geliştirilmesi amacıyla olsun, beden eğitimi, fiziksel aktivite ve sporda tüm denetim ve karar verme seviyelerine katılma ve dahil olma konusunda eşit fırsat olduğunu onaylar. performans, aktif olarak uygulanması gereken her kızın ve her kadının hakkıdır '.

UNESCO'nun beden eğitimi ve spor programları, üç ana müdahale türü etrafında yapılandırılabilen cinsiyet boyutunu yaygınlaştırmaya çalışır:

1. kızların ve kadınların her düzeyde beden eğitimi, fiziksel aktivite ve spora katılma haklarını güçlendirmek;
2. katılan kızları ve kadınları taciz, suiistimal ve istismardan korumak;
3. sporu cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kızları ve kadınları güçlendirmek için kullanmak;

% OF WOMEN'S INTEREST IN SPORT ACROSS TWO GENERATIONS

"The existence of sportswomen has only grown since then, and the gap between men and women in terms of interest in sport has narrowed considerably over the last fifty years"

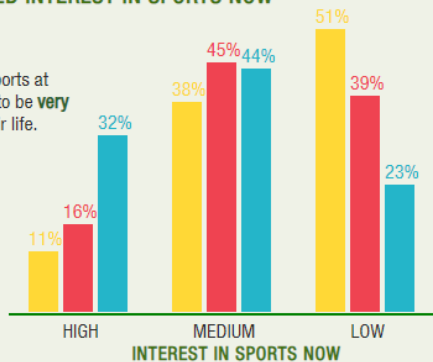


THE PARTICIPATION IN SPORTS AT SCHOOL ON WOMEN'S SUSTAINED INTEREST IN SPORTS NOW

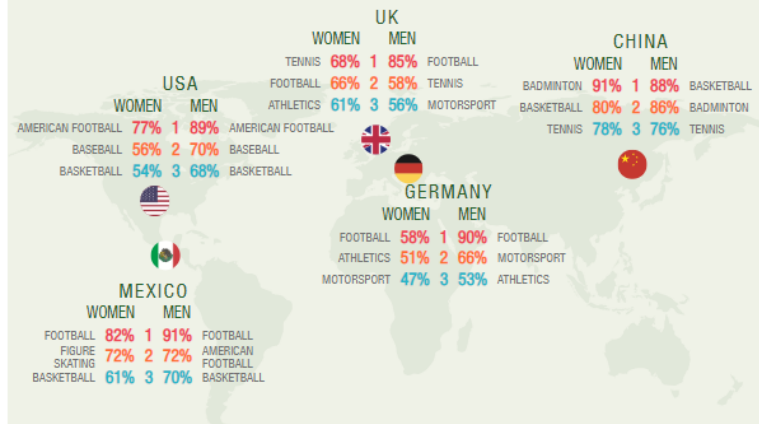
Women who participated a lot in sports at school are **three times** more likely to be **very interested** in sports throughout their life.

LEVEL OF PARTICIPATION IN SCHOOL IN %

- None
- Some
- A lot



% OF MEN AND WOMEN WHO SOMETIMES OR REGULARLY WATCH SPECIFIC SPORTS ON TV DURING THEIR RESPECTIVE ON-SEASONS



Spor ve Tanıtım

Prestijli bir spor pazarlama ve imaj şirketi olan **Euromerica Sport Marketing**, 42 ülke için ilginç bir küresel rapor hazırladı: Sporcuların iddia olarak görüldüğü reklamları inceledi.

Bu rapora göre; ünlü bir kişinin yer almadığı reklamlara karşın sporcuların katıldığı reklamlar yüzde 87'ye varan oranda izleyenler tarafından daha fazla hatırlanıyor.

Bu mesajların farklı medyalarda yarattığı güvene gelince; rapor, yüzde 24'e karşı yüzde 61 oranında interneti televizyonun üstüne yerleştiriyor ve yazılı basın yüzde 15 ile üçüncü sırada yer alıyor.

Bir sporcuya bağlı bir imaja sahip olan reklam, tüketiciyi motive etmeyi başarır. Yıldızla bir ilişki algılayan. Ankete katılanların yüzde 77'si mesajı daha kolay anladığını söyledi. Ve bu reklamları görünce onun için olup olmadığını öğrenin.

Çalışma, 12 tür reklam kampanyasına bölünmüştür. Radyo, televizyon ve yazılı basın gibi geleneksel formatlarda olanlardan dijital pazarlamaya kadar.

Rapor, kampanyalarda veya ticari eylemlerde en çok hatırlanan sporcuların David Beckham, Kobe Bryant, Rafael Nadal, Neymar JR, Cristiano Ronaldo, Leo Messi, Michael Jordan, Pep Guardiola, Roger Federer, Tiger Woods ve Usain Bolt olduğunu vurguluyor.

Ayrıca, bu reklamın satın alma kararlarınızı nasıl etkilediğini de detaylandırır. Anketlerde ve çevrimiçi ortamda danışılanların yüzde 94'ü ürünler hakkında ailelerine ve arkadaşlarına tavsiyelerde bulunduğunu ifade etti.

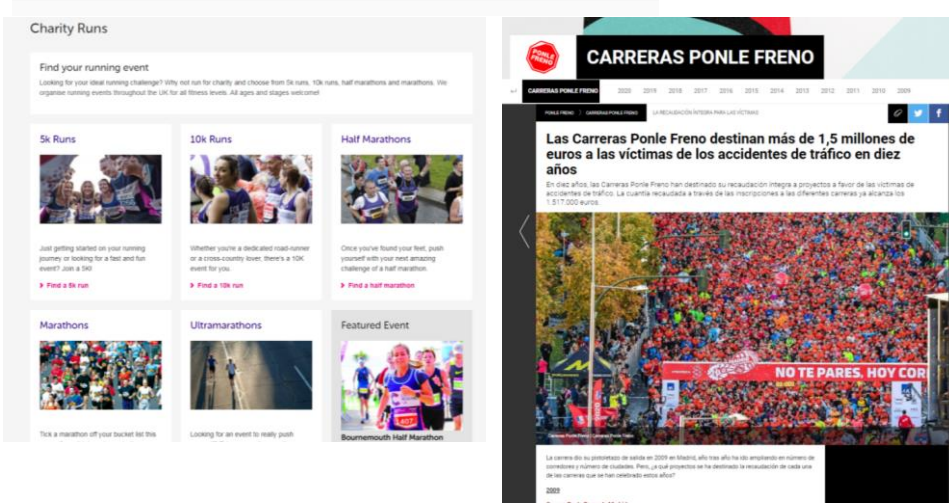
Spor ve Kaynak Geliştirme

Spor yapmak gibi bir insan topluluğunu bir araya getirebilecek çok az şey vardır.

Spor etkinlikleri, farklı nedenlerle para toplamak için harika bir fırsattır: bilimsel araştırmalar, trafik kazalarının mağdurları, sağlık sorunları ...



Together we will beat cancer



Koşmanız bir hayır kurumundan tasarruf sağlayabilir
Hayırseverlik koşusu size bir amaç sağlar
Eğitim motivasyonu
Kişisel sebepler
Etkinliği çevreleyen destek
Ailenin bir parçasısınız: Hayır kurumu koşucuları arasında büyük bir yoldaşlık duygusu var
Hediye yardımı avantajları
Gün geldi
Farkındalığın artmasına yardımcı olmak
Koşmak kaçınılmaz olarak zinde olmanızı sağlar

Source: The Reallbuzz foundation



İyi sportmenlik sadece katılım ve oyuna kendi kuralları ve düzenlemelerine göre oynamak, rakiplerinize ve görevlilere saygı duymak anlamına gelmez. Aynı zamanda, mağlubiyet durumunda bile adil oyun, disiplin, takım çalışması ihtiyacının tanınması ve neşe anlamına gelir. Bir tenis maçının sonunda bir sprint ortasında düşmüş bir sporcuya yardım eden basit bir el sıkışma veya hızlı bir teslimattan sonra bir atıcıyı kontrol eden bir bowling oyuncusu, sporcuların bizi defalarca memnun ettiği gerçek sportmenliğin birkaç jestidir.

Bir İspanyol triatloncununun bitiş çizgisinde durması ve yanlış bir dönüş yapan İngiliz rakibinin sonuna yaklaşp bronz madalyayı kazanmasına izin vermesi durumu, gerçek sportmenliğe olan inancımızı bir kez daha teyit etti.

Olay, İspanya'nın Barcelona kentinde 2020 Santander Triatlonunun son aşamalarında meydana geldi ve triatlonun son bölümünde İngiliz rakibi James Teagle'ın arkasında İspanyol triatloncu Diego Mentrída'yı gösteriyor.

Teagle yanlış bir dönüş yaptı ve hayal kırıklığı içinde ellerini havaya kaldırdı, bu da Mentrída'nın bitiş çizgisinden sadece birkaç metre ötede öne geçmesine izin verdi. İspanyol koşarken geriye baktı, İngiliz'in hatasını fark etti ve rakibinin geçmesine izin vermek için bitiş çizgisinden hemen önce durdu. Mentrída yanından geçerken Teagle'ı selamlamak için döndü. İkili bitiş çizgisinde bile el sıkıştı ve bize değer vermemiz için başka bir sportmenlik anı yaşattı.

Anahtar Kelimeler

Para toplama

Yerel ekonomileri güçlendirmek

Şehir gelişimi

Aktif çocuklar

Ulusal kimlik

Değerler: saygı, sorumluluk, bağlılık ve bağlılık

Sosyal ilişkiler

Nasıl kazanılacağını ve yenilginin nasıl fark edileceğini öğrenmek



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

