



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



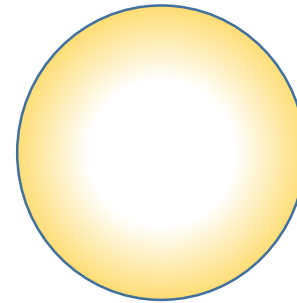
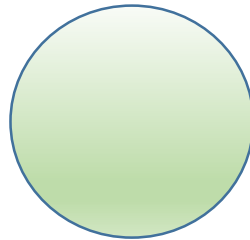
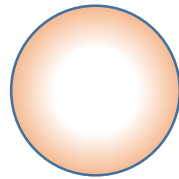
SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODULO

3



**IL
RUOLO SOCIALE
DELLO SPORT**

SEGMENTO 8

**Come provocare un “impatto sociale”
grazie alla pianificazione e ideazione
di eventi sportivi**

La moltitudine di eventi di diversa natura può avere effetti positivi e negativi sui partecipanti, sulla comunità ospitante e sull'ambiente in cui essi si svolgono.

EFFETTI POSITIVI:

- Impatto economico:
 - Diretto
 - Indiretto
- Costruzione o ristrutturazione degli impianti
- Promozione della località

EFFETTI NEGATIVI

- Effetti sull'ambiente



EFFETTI POSITIVI

DIRETTI

Rafforzamento delle economie locali. Gli eventi sportivi attirano numerosi visitatori nella località, a seconda delle caratteristiche dell'evento (modalità sportiva, tipo di competizione, ambito geografico ...), partecipanti (età, sesso, categoria sportiva ...), capacità delle strutture ...

E INDIRETTI

L'effetto a catena prodotto dalla circolazione di denaro e provocato dalla spinta iniziale all'economia.

Questo potrebbe tradursi nell'aumento della produzione e dell'occupazione nei settori che beneficiano indirettamente degli investimenti effettuati.

Costruzione o ristrutturazione degli impianti

- **Aiuta a rigenerare le aree più marginali**, sia dal punto di vista estetico che dello sviluppo economico.
- **Impatto sociale**, aumento del coinvolgimento sportivo, relazioni sociali e pratiche di vita sane.

PROMOZIONE DELLA LOCALITÀ GRAZIE ALLA PRESENZA DI MEDIA E VISITATORI.

Vi sono innumerevoli esempi di eventi che hanno luogo periodicamente nella stessa località (Rally di Jerez City, Rafting di Río Sella nelle Asturie,...). Inoltre, molte competizioni si svolgono annualmente in numerose città o paesi, come i Giochi Olimpici o i Campionati Nazionali.

EFFETTI NEGATIVI

È importante parlare dell' **impatto ambientale**.

- ... Dove è più difficile pulire l'impianto a fine gara. Dobbiamo incoraggiare gli **sport sostenibili**.
- I grandi eventi sportivi lasciano un segno importante sull'ambiente che è difficile da cancellare, ovvero l'impatto ambientale del pubblico.

Ad esempio, i corridori della Maratona di Londra hanno lasciato nel 2019 circa 350.000 bottiglie di plastica per le strade della città.

Qui, è d'obbligo citare gli eventi che hanno luogo in ambienti naturali come il rafting o la corsa.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

La celebrazione di un evento richiede il supporto di diverse organizzazioni per poter essere realizzata:

- Impianti.
- Servizi di sicurezza.
- Media.
- Cittadini.
- Entità a scopo di lucro.
- ONG

Impianti

- Amministrazioni
- Governi e autorità comunali
- Fondamentali per ottenere le autorizzazioni, le licenze e le autorizzazioni corrette.

Servizi di vigilanza

- Polizia e / o sicurezza privata e servizi sanitari

Necessità di predisporre un piano di emergenza che garantisca la sicurezza dei partecipanti e del pubblico. Ad esempio una struttura sanitaria, un sistema di evacuazione ...

Media

I media possono guadagnare milioni nel trasmettere un evento sportivo. La televisione e i media digitali si sono evoluti in modi diversi.

È importante menzionare l'interazione continua che avviene attraverso **lo streaming** sui social media, o la pagina web, che crea un forte senso di appartenenza e un feedback immediato grazie a sondaggi e commenti.

Cittadini

- Federazioni
- Club



Entità a scopo di lucro: sponsorizzazioni

La sponsorizzazione di eventi sportivi genera molteplici vantaggi per le aziende.

- Incrementa il valore dell'azienda
- Le visualizzazioni e la pubblicità positiva. La promozione di uno stile di vita sano fa parte della responsabilità sociale d'impresa
- Aiuta a differenziarsi dalla concorrenza
- Una maggiore empatia con il target, soprattutto quando gli eventi hanno scopi benefici.

ONG

La partecipazione di una ONG all'organizzazione di un evento sportivo è fondamentale per realizzare un evento di successo ma anche per il coinvolgimento dei relativi stakeholder:

I cittadini

La città

Gli sponsor

Altri eventi correlati



PAROLE CHIAVE

Impatto economico

Rafforzare le economie locali

Evento sportivo sostenibile

Stakeholder

Amministrazione

Sicurezza

Streaming

Sponsorizzazione

Promozione Aziendale

Responsabilità sociale delle imprese



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

