



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

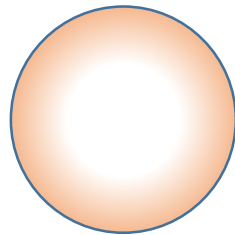
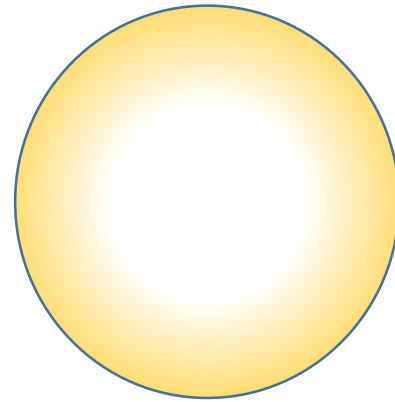
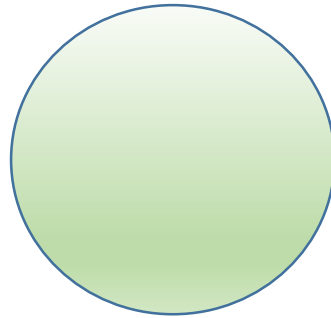


SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MÓDULO

3



**LA FUNCIÓN SOCIAL
DEL DEPORTE**

SEGMENTO 8

**Cómo generar un «impacto social»
mediante la organización y la
creación de eventos deportivos**

Los eventos deportivos tienen efectos positivos y negativos en el lugar donde se celebran

EFECTOS POSITIVOS

- Impacto económico
 - Directo
 - Indirecto
- Construcción o renovación de las instalaciones
- Promoción del lugar de celebración

EFECTOS NEGATIVOS

- Impacto medioambiental



EFECTOS POSITIVOS

DIRECTOS

Impulso de las economías locales: los eventos deportivos atraen a diferentes tipos de visitantes al lugar de celebración dependiendo de las características del evento (modalidad deportiva, tipo de competición, alcance geográfico...), los participantes (edad, sexo, categoría deportiva...) o la capacidad de las instalaciones, entre otras.

INDIRECTOS

El efecto colateral producido por la circulación de dinero, derivado del impulso inicial de la economía.

Esto puede traducirse como la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de la inversión y el gasto.

CONSTRUCCIÓN O RENOVACIÓN DE LAS INSTALACIONES

- **Ayuda a regenerar áreas marginales**, tanto en el aspecto estético como en el desarrollo económico.
- **Tiene un impacto social**, potencia la participación deportiva, las relaciones sociales y las prácticas asociadas a una vida sana.

PROMOCIÓN DEL LUGAR EN EL QUE SE CELEBRAN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VISITANTES

Podemos nombrar infinitos ejemplos de eventos que se celebran de forma periódica en la misma ciudad (el Rally Ciudad de Jerez, el Descenso del Sella en Asturias...). Además, muchas de las competiciones se llevan a cabo en diferentes ciudades o países cada vez, como las Olimpiadas y los campeonatos nacionales.

EFFECTOS NEGATIVOS

Es importante hablar del **impacto medioambiental**

- ... allí donde es más difícil limpiar el rastro. Debemos apoyar los **deportes sostenibles**.
- Los grandes eventos deportivos dejan una profunda huella ambiental difícil de borrar, el impacto medioambiental de los asistentes.

Por ejemplo, en 2019, los corredores de la Maratón de Londres dejaron en las calles de la ciudad 350.000 botellas de plástico.

Además, es necesario mencionar todos los eventos celebrados en los entornos naturales, como el *rafting* o las carreras continuas.

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

La celebración de un evento requiere el apoyo de diferentes organizaciones:

- Instituciones
- Servicios de seguridad
- Medios de comunicación
- Ciudadanos
- Entidades con ánimo de lucro
- ONG

Instituciones

- Administraciones, gobiernos y ayuntamientos.
- Son fundamentales para obtener los permisos adecuados, las licencias y las autorizaciones.

Servicios de seguridad

- Policía o seguridad privada y servicios de asistencia sanitaria.
- Es necesario establecer un plan de emergencias que garantice la seguridad de los participantes y del público. Por ejemplo, una estructura sanitaria, un sistema de evacuación, etc.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación pueden generar millones en beneficios cuando retransmiten un evento deportivo. La televisión y los medios digitales han evolucionado de formas distintas.

Cabe destacar la interacción continua a través de las **emisiones en directo** en redes sociales o páginas web, lo que crea un mayor sentido de pertenencia y un *feedback* inmediato mediante encuestas y comentarios.

Ciudadanos

- Federaciones
- Clubes



Entidades con ánimo de lucro: patrocinios

El patrocinio de un evento deportivo genera muchos beneficios para las empresas.

- Impulsa a la marca.
- Las opiniones y la publicidad positiva. La promoción de un estilo de vida saludable es parte de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Diferenciación de los competidores.
- Empatía con el público objetivo, que aumenta aún más si los eventos tienen fines benéficos

ONG

La participación de una ONG en la organización de un evento deportivo es esencial para lograr su éxito y para las partes interesadas que lo rodean:

Los ciudadanos

La ciudad

Los patrocinadores

Otros eventos relacionados



PALABRAS CLAVE

Impacto económico

Impulso de las economías locales

Evento deportivo sostenible

Partes interesadas

Administración

Seguridad

Emisión en directo

Patrocinio

Promoción empresarial

Responsabilidad Social Corporativa



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

