



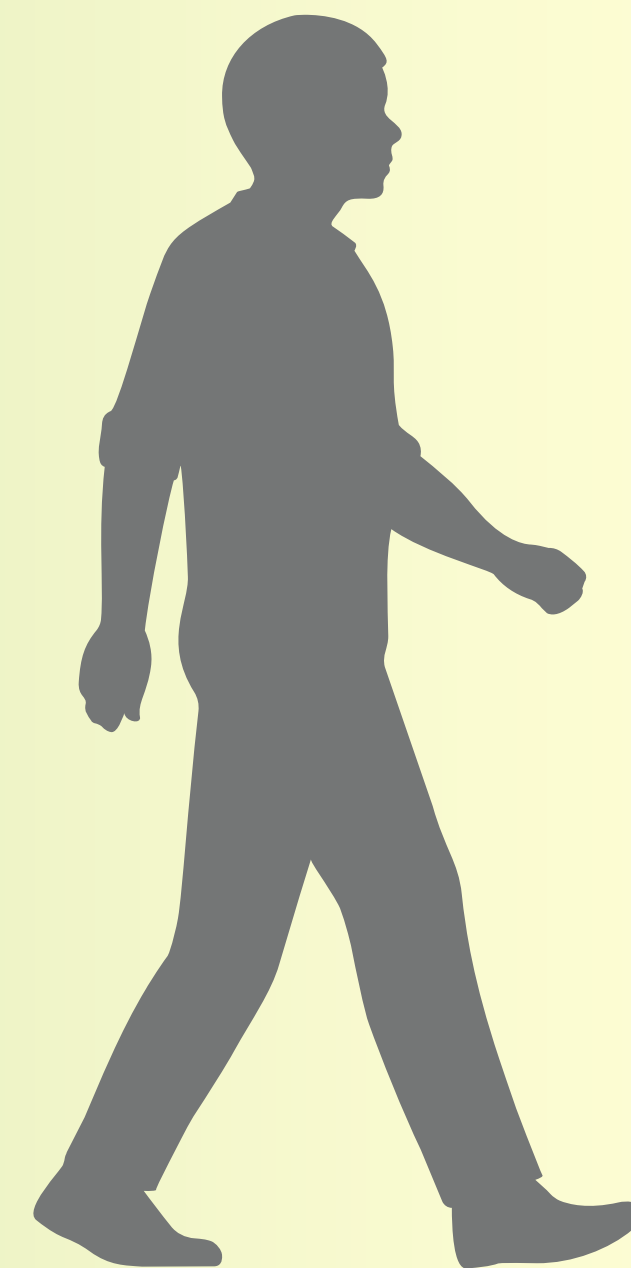
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING





MÓDULO 1
Fomentar la actividad educativa del deporte

SEGMENTO 9

La práctica deportiva en el centro de la metodología didáctica

a. Desde el punto de vista teórico, las clases y los trabajos de grupo dentro del aula pueden ensalzar los principios y valores del deporte que convierten a los estudiantes en miembros valiosos de la sociedad civil.

b.Desde el punto de vista práctico, sobre la base de la personalización del plan de estudios del estudiante-deportista, y conforme al propósito coconstructivo de la didáctica basada en competencias, los profesores acompañarán a los estudiantes en el análisis de sus fortalezas y debilidades, recursos y competencias, que serán la base de un proyecto personalizado, y fomentarán su desarrollo.

El objetivo es combinar una correcta formación, las oportunidades laborales y una carrera profesional de éxito.

c. Procedimiento para la personalización del plan de estudios del estudiante-deportista:

- Se debe situar al estudiante en el **centro de la didáctica**, y su actividad competitiva no debe alejarle de la clase, sino conectarle a ella a través de la modalidad de aprendizaje en línea y la estrategia educativa del aula invertida.
- Conforme al intento coconstructivo de la didáctica basada en competencias, será el propio estudiante quien personalice su plan de estudios, “diseñándolo” junto a otros actores: profesores, tutores, técnicos deportivos.
- Por ello es necesario **acompañar al estudiante en el análisis de sus fortalezas y debilidades**, recursos y competencias, que son la base del proyecto personalizado y favorecen su desarrollo.
- El objetivo es combinar una carrera profesional de éxito con la formación adecuada y oportunidades laborales: por ejemplo, aprovechar la fortaleza que deriva de la experiencia del estudiante en el ámbito de la competición con el fin de desarrollar una competencia de “cronista deportivo”.

d. En primer lugar, para personalizar un plan de estudios es necesario definirlo en función de casos concretos: los casos de deportistas con diferentes aptitudes y especializaciones no pueden tratarse del mismo modo, al igual que los diferentes contextos escolares ofrecen necesariamente diferentes recursos.

El objetivo de la personalización curricular es acercar al estudiante al mundo laboral, aprovechando la actividad competitiva, que ya lo introduce en el mundo profesional.

En este sentido, se intenta anticipar su orientación y formación con respecto a un escenario que empieza a abrirse lentamente solo durante su recorrido universitario o con un máster posterior.

e.El estudiante-deportista es parte de una sociedad deportiva cuya gestión se asemeja cada vez más a la de una empresa. Dicha sociedad tiene la necesidad de desarrollar de forma interna figuras profesionales que ocupen diferentes funciones:

- Responsable de marketing
- Entrenador
- Responsable de equipo
- Jefe de prensa
- Director deportivo

Estas funciones ya están entre los “aspectos relativos a la experiencia” de un deportista durante su carrera competitiva. Por esta razón, el colegio debe acoger al club deportivo como una península de su propio continente, haciendo de estas dos realidades un único ambiente de aprendizaje que contribuya, en armonía, al éxito formativo del estudiante-deportista.

Palabra clave

Personalización