



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODUL 4

Ekonomska indukcija povezana s športom



Ta program usposabljanja je bil prvotno napisan v angleščini in nato preveden v jezike partnerskih držav. Pričujoče slovensko besedilo v veliki meri temelji na programsko podprtem prevodu. Opravičujemo se za morebitne netočnosti

SEGMENT 9

Družbena odgovornost podjetij (CSR)

Družbena odgovornost podjetij

- Zelena knjiga Evropske komisije, objavljena leta 2001, družbeno odgovornost podjetij opredeljuje kot *„prostovoljno vključevanje socialnih in okoljskih vprašanj podjetij v svoje poslovne dejavnosti in odnose z zadevnimi strankami“*.

- ES, 2001: Poslovna integracija socialnih in okoljskih vprašanj v poslovnem poslovanju in odnosih z za interesiranimi strankami

- Družbe vse bolj cenijo družbeno odgovornost podjetij: doseganje gospodarskega dobička, ki ustvarja dobiček tudi na socialni in okoljski ravni.
- Vpliv podjetja na široko paleto občinstva: zaposleni, dobavitelji, delničarji, stranke, javna uprava, organi za usposabljanje, trgovinska združenja, lokalna združenja, mediji in celo prihodnje generacije.
- Podjetja, ki sprejmejo tak pristop, ustvarjajo vrednost za celotno skupnost z znatnimi prednostmi v smislu konkurenčnosti, saj zmanjšujejo tveganja, povečujejo ugled in razvijajo boljše odnose s svojimi zaposlenimi in strankami.

- Nova vizija gospodarstva
- Ne samo gospodarski, ampak tudi socialni in okoljski dobiček
- Poslovni vpliv na različne skupine občinstva
- Pristop Skupnosti > pomembne koristi

Primer v Barceloni

https://www.researchgate.net/publication/332082576_Corporate_social_responsibility_in_FC_Barcelona_as_Carroll's_CSR_pyramid_in_practice

- Klub, ki je bil vedno pozoren na socialne politike in prikrajšane skupine: sodelovanje z UNICEFOM
- „*Catalan pride*“ & „*mès que un Club*“: prenašanje zgodovine, tradicije in vrednot ozemlja ter povezovanje z lokalno in globalno skupnostjo.

- Barcelona: „*Catalan Pride*“ in „*mès que un Club*“
- Zgodovina, vrednote, klubska tradicija
- Povezava z lokalno in globalno skupnostjo

Primer v Barceloni

- 36 akademij na petih celinah: zavezanost razvoju in rasti otrok in mladih športnikov
- Več kot 1500 otrok iz 20 različnih držav v okviru "*Escuela Internacional*" v 6/12 letih
- Zainteresirane strani pričakujejo etično vedenje, čeprav to ni najpomembnejši od ciljev.
- Širjenje vrednot in posebnega ravnanja, ki bo obravnavano kot primer: spoštovanje, trud, ambicije, timsko delo in skromnost.

Primer v Barceloni

- 36 Akademije po svetu
- 1500 otrok, starih od 6 do 12 let
- Etično vedenje pričakovana doba
- Zgled za vse
- Spoštovanje, trud, ambicije, timsko delo, skromnost.

CSR/Barcelona



CSR/Barcelonski primer

- Razvijanje človeškega vedenja z marljivostjo, odgovornostjo in strokovnostjo
- Boj proti korupciji, športnim stavam in nepooblaščenim izdatkom
- Projekt „Upanje in bolnišnice,,: v božičnem obdobju obisk športnikov, podpisane majice, avtogrami in proračun za več kot 1000 hospitaliziranih otrok
- Zasebna vabila na treninge ali tekme: radost in sanje za manj srečne otroke.

CSR/Barcelonski primer

- Zdravo razmerje: skrbnost, odgovornost in strokovnost
- Boj proti korupciji, stavam, nepooblaščenim izdatkom
- Obisk in darila manj srečnim otrokom v bolnišnici



Primer v Barceloni

- Človekoljubnost ni namenjena izboljšanju podobe, ampak spodbujanju socialnih sprememb.
- UNICEF za 5 let na dresih – športnik se odreče možnostim bogatih sponzorjev.
- Prepoznavnost projekta za nove pogodbe in donacije.
- Nova pogodba: 2 milijonov na leto za 10 let za usposabljanje in šport, pa tudi za pravice otrok in boj proti aidsu.



Primer v Barceloni

- Socialne spremembe
- Unicef: 5 let brez bogatih sponzorjev
- Nove pogodbe in donacije
- Usposabljanje, šport, pravice otrok in aids

Primer v Barceloni

- FootballNet, mladi od 8 do 21 let: dogodki, ki udeležence spodbujajo k sodelovanju z lokalnimi organizacijami
- Boj proti socialni izključenosti: kako se lahko invalidi pridružijo programu in sodelujejo v dejavnostih
- Oman, Savdska Arabija: omogočanje ženskam, da se trenirajo pod določenimi pogoji
- Program za 4 000 begunskih otrok in podporo bolnišnicam v boju proti raku

Primer v Barceloni

- Mreža za nogomet: lokalni dogodki in sodelovanje
- Invalidi del programa
- Boj proti socialni izključenosti
- Ženske in begunci
- Boj proti raku

CSR/ Košarkaška socialna odgovornost

- Športni klub sponzorira kampanjo ozaveščanja proti nasilju nad ženskami, tako da izbere rožnato barvo na dresu igralcev, skupaj z donacijo 10 EUR od vsakega igralcev za vsak zadet koš.
- Sponzorji se strinjajo, da ne bodo nastopali v sponzorskih dresih.
- „*Prenehajte nasilje nad ženskami*“ je edini slogan



CSR/Socialna odgovornost v košarki

- Roza dresi, 10 EUR donacije za vsak doseženi koš
- Na dresih ni sponzorjev.
- Prenehajte nasilje nad ženskami.

Teddy Bear Toss (met medvedka): pobuda, ki se je rodila v ZDA in se hitro razširila po vsej Evropi

- Na tekmi tik pred božičem so vsi oboževalci, še posebej najmlajši, povabljeni, da v areno prinesejo novo mehko, plištasto igračo. Med prvo akcijo zadetkov (ali rezultati) tekme otroci odvžejo igrače na igrišče. Ob prvi priložnosti bodo igralci dostavili prejete mehke igrače v bolnišnico, da bi tako privabili nasmeh manj srečnih otrok tudi med prazniki.



- Teddy Bear Toss v ZDA in Evropi
- Med božičnim obdobjem
- Prvi gol ali koš za medvedka.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

