



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODUL 4

Ekonomska indukcija povezana s športom



Ta program usposabljanja je bil prvotno napisan v angleščini in nato preveden v jezike partnerskih držav. Pričujoče slovensko besedilo v veliki meri temelji na programsko podprtem prevodu. Opravičujemo se za morebitne netočnosti

SEGMENT 8

Teritorialno trženje

Šport in ozemlje

Na mednarodni ravni so nekatere države pridobile ugled zaradi svojih športnikov.

Identiteta ozemlja se lahko izrazi tudi z značilnostmi in lastnostmi njegovih ekip ali športnih dogodkov.

- Maranello in Ferrari
- Jamajka in Usain Bolt
- Nova Zelandija in temnopolti
- Wimbledon in tenis

Teritorialno trženje



V nekaterih primerih je torej športno dejavnost mogoče primerjati z učinkom, ki ga ustvarjajo lokalni proizvodi, tj. proizvodi, ki so identificirani s krajem porekla:

Brunello di Montalcino vreden 700 milijonov evrov.

Voda San Pellegrino je ustvarila letni promet 895 milijon evrov v letu 2017. Leta 2018 se je začela uvedba vodilnega mesta San Pellegrino Terme Factory. To bo nova hiša mineralne vode, namenjena krepitvi ozemlja in privabljanju turistov z vsega sveta.

Teritorialno trženje

- Vpliv izdelkov, povezanih s krajem porekla
- Voda San Pellegrino
- Brunello di Montalcino



- Šport je zato mogoče v celoti obravnavati kot odlično orodje **za teritorialno trženje**.
- V zadnjih nekaj letih so se številne študije osredotočile na vrednost ozemlja (pokrajine) in na pomen politik teritorialnega trženja za povečanje blaginje in bogastva za prebivalce: **teritorialno glavno mesto**.

- Šport kot orodje za teritorialno trženje
- Ozemeljska vrednost in teritorialno trženje za povečanje blaginje prebivalcev
- Teritorialno glavno mesto

Ustvarjanje skupne vrednosti

Teritorialna prestolnica je zato izhodišče za razvoj gospodarskih dejavnosti, ki imajo lahko koristi od poravnave na določenem geografskem območju in ne na drugem.

Izhodišče je, da nobeno podjetje ni neodvisen subjekt in da na uspeh vseh podjetij vplivajo podpirne storitve in povezana infrastruktura.

Porter tako verjame, da sta konkurenčnost podjetja in blaginja okoliške skupnosti tesno povezani: Družba potrebuje zdravo skupnost, da izkoristi usposobljeno osebje, okolje, ki lahko vlaga in inovacije, ter učinkovito povpraševanje po svojih proizvodih; Na enak način skupnost potrebuje uspešna podjetja, da bi dala na voljo delovna mesta in priložnosti za ustvarjanje bogastva in blaginje. Oba zahtevata, da javne politike ustrezno urejajo, spodbujajo in ne zavirajo globalnih medsebojnih povezav na trgu.

Leta 2011 sta Michael Porter in Mark Kramer objavila članek z naslovom Ustvarjanje skupne vrednosti, ki krepí in pojasnjuje in pojasnjuje premisleke obeh avtorjev iz članka Strategija in Družba 2006. Povezava med konkurenčno prednostjo in družbeno odgovornostjo podjetij.

- Teritorialno glavno mesto: izhodiščna točka
- Uspešna podjetja s pomočjo podpornih storitev in okoliških podjetij
- Porter: povezovanje konkurenčnosti podjetij in blaginje v skupnosti

Taka povezava zagotavlja prednosti za celotno referenčno ozemlje

Nacionalna in mednarodna medijska izpostavljenost narašča

- Promocija turizma
- Izobraževalne dejavnosti na šolski ravni
- Športno izobraževanje skozi akademijo

- Nacionalna in mednarodna medijska izpostavljenost
- Spodbujanje turizma
- Izobraževanje
- Izobraževanje o športu



Teritorialno trženje

Študija primera: predsezona Dinamo Sassari






- Šest tednov predprvenstev po vsej Sardiniji: od obale do obale.
- Od Aritza (gorsko mesto ob vznožju gore Gennargentu) do Cagliari-ja, skozi celotno regijo.
- Vsaj enkrat bodo vsi navijači imeli priložnost videti najbolj pomembno ekipo na otoku v igri
- Učinki: nakup vstopnic, izdelki uradne trgovine, tekme v klubski hiši, ...



- Potovanje s Sassari Dinamo Presezon izključno na Sardiniji
- Od gore do morja, šest tednov
- Priložnost za vse oboževalce
- Prodaja kart, trgovina, klubska hiša

Teritorialno trženje



PRESEASON
2019/2020

-  SASSARI
-  OLBIA
-  PADRU
-  NUORO
-  ARITZO
-  ORISTANO
-  CAGLIARI

SEGUICI SULLE NOSTRE PAGINE SOCIAL      [DINAMOBASKET.COM](https://www.dinamobasket.com)

- Najpomembneje pa je, da je bilo med letom 2019 za bolnišnice na Sardiniji zbranih milijon evrov.
- Geo vas Olbia že 9. leto zapored gosti športno prireditvev.
- Z leti so jo tuje ekipe (Turčija najprej in predvsem) izbrale za vlogo predzadnjega treninga.
- Ekskluzivni prenos v živo, na družabnih kanalih Dinama, predsezonskih turnirjih proti najpomembnejšim ekipam, ki prihajajo iz preostale Evrope: rast socialnih stikov in interakcij.

- 1 milijonov evrov v korist bolnišnic na Sardiniji
- Geo vas
- Izbrale so jih tudi tuje ekipe
- Prenos v živo z vseh turnirjev: stiki iz vse Evrope



- Leta 2020 je Geovillage (Geo vas) gostil tudi 12 dirk kvalifikacijskega kroga super pokala
- Štiri ekipe in njihovo osebje so dva tedna gostili na isti lokaciji.
- 1000 sedežni stadion, klimatizirana površina, notranji bazen, telovadnica, nogometno igrišče in igrišče za odbojko na mivki.
- Zadnji datum v Cagliariju: srečanja, prireditve in sponzorji ter zadnji turnir pred začetkom prvenstva
- Banco di Sardegna in druga „ozemeljska“ sponzorstva

Teritorialno trženje

- 2020 Super Cup Group:4 ekip, 12 tekem
- Zmanjšanje stroškov in prenosov
- Osebje in ekipe preživijo 14 dni na isti lokaciji
- 1000 sedežev stadion plus vsi športni objekti

Teritorialno trženje





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

