



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

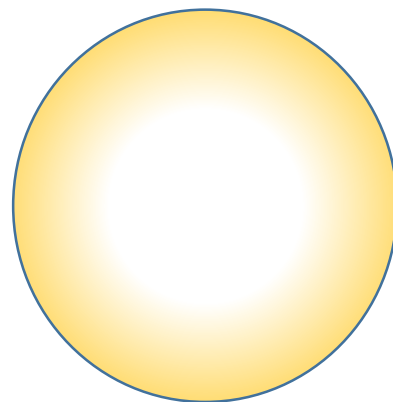
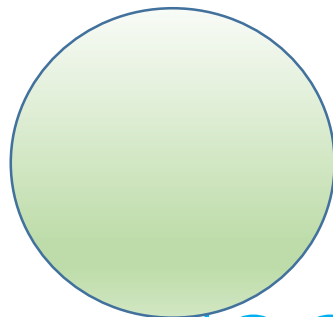
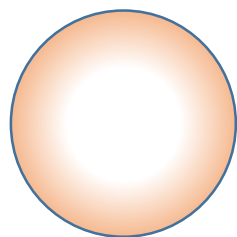


SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING



MODUL

3



SOCIALNI VIDIK ŠPORTA

Ta program usposabljanja je bil prvotno napisan v angleščini in nato preveden v jezike partnerskih držav. Pričujoče slovensko besedilo v veliki meri temelji na programsko podprtem prevodu. Opravičujemo se za morebitne netočnosti

SEGMENT 8

**Kako ustvariti „družbeni vpliv“ z
načrtovanjem in ustvarjanjem
športnih dogodkov**

Športni dogodki ustvarjajo pozitivne in negativne učinke na kraju, kjer se odvijajo.

POZITIVNI UČINKI

- Vpliv na gospodarstvo:
 - Neposredno
 - Posredno
- Gradnja ali obnova objektov
- Spodbujanje prostora in kraja samega

NEGATIVNI UČINKI

- Vpliv na okolje



POZITIVNI UČINKI

NEPOSREDNI

Spodbujanje lokalnih ekonomij. Športni dogodki privabljajo različne obiskovalce, odvisno od značilnosti dogodka (športni način, vrsta tekmovanja, geografski obseg...), udeležencev (starost, spol, športna kategorija...), zmogljivost objektov...

POSREDNI

Učinek je nastal zaradi kroženja denarja, izpeljanega iz začetnega črpanja v gospodarstvu.

To bi lahko prevedli kot ustvarjanje in soustvarjanje delovnih mest v sektorjih, ki imajo posredno korist od naložb in prihodkov.

GRADNJA ALI OBNOVA OBJEKTOV.

- **Pomagati pri** regeneraciji obrobnih območij **v estetskem in gospodarskem razvoju.**
- **Družbeni učinek**, spodbujanje sodelovanja v športu, družbena razmerja in zdrave življenjske prakse.

PROMOCIJA KRAJA PREK MEDIJEV IN OBISKOVALCEV.

Primeri dogodkov, ki se občasno izvajajo v istem kraju, so številni (Rally Jerez City, Rafting Río Sella in Asturias,...). Prav tako, veliko tekmovanj poteka vsako leto (so tradicionalna) v različnih mestih ali državah, kot so olimpijske igre ali državno prvenstvo.

NEGATIVNI UČINKI

Pomembno je govoriti o vplivu **na okolje**.

- ... kjer je težje očistiti stezo. Podpreti moramo **trajnostne športe**.
- Veliki športni dogodki puščajo globok odtis v okolju, ki ga je težko izbrisati, poleg tega je potrebno upoštevati tudi vpliv občinstva na okolje.

Na primer, tekači Londonskega maratona so leta 2019 po mestnih ulicah pustili 350,000 plastenk.

Pri oceni vpliva negativnih učinkov je potrebno upoštevati vse dogodke, ki se praznujejo v naravnem okolju, kot so rafting, tek, itd.

VKLJUČEVANJE ZAINTERESIRANIH STRANI

Obeleženje in izvedba dogodka zahteva podporo različnih organizacij za organizacijo:

- V ustanovah.
- Službah za varovanje.
- V medijih.
- Pri državljanih.
- Dobiček za podjetja
- V nevladnih organizacijah,...

Obrati

- Uprave
- Vlade (oblasti) in mestne hiše
- Ključ za dovoljenja, licence in avtorizacije.

Varnostne storitve

- Policija in/ali zasebna varnostna služba in skrb za zdravstvene storitve.
- Potreba po vzpostavitvi načrta za izredne razmere, ki bo zagotovil varnost udeležencev in množice. Na primer zdravstvena ekonstrukcija, evakuacijski sistem...

Mediji

Mediji lahko zaslužijo milijone, če predvajajo športni dogodek. Televizijski in digitalni mediji so se razvijali na različne načine.

Merjenje neprekinjene interakcije toka v družbenih medijih, ali na spletni strani, ustvarjanje več občutka pripadnosti in takojšnje povratne informacije prek anket in komentarjev.

Državljeni

- Zveze
- Klubi



Za pooblašcene subjekte: sponzorstva

Sponsoriranje športnega dogodka ustvarja številne koristi za podjetja.

- Ugled in pozitivna publiciteta.
- Spodbujanje zdravega načina življenja kot del družbene odgovornosti podjetij.
- Razlikovanje od konkurentov (dodana vrednost).
- Socialna podstat, ki se kaže pri dogodkih, ki potekajo v dobrodelne namene.

NVO – nevladne organizacije

Sodelovanje NVO-jev pri organizaciji športnega dogodka je ključno za njegovo uspešno izvedbo in hkrati za vse zainteresirane strani, ki ga to organizacijo podpirajo:

Državljeni

Mesta

Sponsorji

Drugi povezani dogodki



Ključne besede

Gospodarski vpliv

Okrepiti lokalna gospodarstva

Trajnostni športni dogodek

Zainteresirane strani

Administracija

Varnost

Pretakanje

Sponzorstvo

Promocija podjetja

Družbena odgovornost podjetij



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

