



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SEARCH
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP THROUGH HEALTH CARING



MODUL 5

SMARTE SPORTSTÄDTE



Dieses Trainingsprogramm wurde ursprünglich in englischer Sprache erstellt und anschließend in die Sprachen der Projektpartnerländer übersetzt. Der vorliegende deutsche Text beruht zu einem großen Teil auf einer software-unterstützten Übersetzung. Wir bitten, etwaige Ungenauigkeiten zu entschuldigen. □



SEGMENT 3

**Sport und Smart City:
Inkubatoren und Beschleuniger**

Intelligente Städte: Technologie und Innovation

Sport und Technologie können den Städten bessere wirtschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Sowohl durch Veranstaltungen, Einrichtungen und Urbanisierungsprojekte als auch durch die Entwicklung von Produkten und Anwendungen.

In den letzten 10 Jahren haben viele Länder Geschäftsinkubatoren und Beschleuniger im Bereich Sport und Technologie entwickelt und junge Talente angezogen.

Diese Projekte decken folgende Bereiche ab: Fan Engagement • Athletenentwicklung • Data Analytics • Smart Devices & Wearables • Smart Locations

Diese Zentren erhalten sowohl öffentliche als auch private Mittel. Die zur Verfügung gestellten Mittel in Bezug auf Geld, Beratung und Marktbeziehungen ziehen die innovativsten Ideen an.

Einige Beispiele für intelligente Städte und Sport-Inkubatoren und Beschleuniger sind:

lead Berlin – Kolosseum Innovation Center Tel Aviv – The Tremlin Paris – Sport Accelerator Trentino – Australien



lead Berlin

Der 2016 gegründete AD Sports Accelerator ist ein weltweit tätiges Unternehmen für Sporttechnologie und Investitionen, inspiriert von einem der erfolgreichsten Sportunternehmer der Geschichte – Adi Dassler. Seine älteste Tochter, Inge, und ihre drei Söhne, arbeiten an seinem Erbe der ständigen Sportinnovation, um eine neue Plattform für Sporttechnologie Unternehmertum und Innovation namens leAD (Legacy of Adi Dassler). Der Geist und die Leidenschaft von ADI, immer innovativ zu bleiben, inspirierten sie dazu, die nächste Generation von Disruptern wie Adi zu unterstützen, mit kreativen Ideen, um die Art und Weise zu revolutionieren, wie wir Sport beobachten und spielen.

Die Plattform erhielt 467 Einreichungen aus 63 Ländern im Jahr 2017, 402 aus 68 Ländern im Jahr 2018. Nach mehreren Monaten der Auswahl werden Start-ups ausgewählt, um Unterstützung und Finanzierung für die Entwicklung ihres Projekts zu erhalten.

Das gesamte Netzwerk ist mit der Sport- und Technologieindustrie verbunden, um Innovationen zu fördern.



Hauptprojekte



Wingfield Box

Wingfield ist ein Sport-Technologie-Unternehmen Demokratisierung Spiel- und Performance-Analyse für die breite Amateur-Tennis-Community. Es entwickelt ein System, das jeden Tennisplatz der Welt in einen intelligenten Platz verwandeln kann. Das einzige, was erforderlich ist, ist die Wingfield Box, eine Installation bestehend aus zwei Kameras und einer Prozessoreinheit. Basierend auf KI und einer innovativen Bildverarbeitungssoftware kann Wingfield Tennisspiele überwachen und auswerten. Wenn Spieler auf einem mit dem Wingfield-System ausgestatteten Platz spielen, erhalten sie die gleiche Spielanalyse wie Profisportler. Das System verfolgt ihre Partitur, analysiert ihre Striche, erkennt ihre Schwächen und gibt unmittelbar nach einem Match oder Training Feedback.

forwARdgame

ForwardGame AR

Junge Menschen spielen selten im Freien. Ein großer Teil ihrer Zeit wird in nicht-aktiven und nicht-sozialen Spielen verbracht. Sie wollen Technologie nutzen, um Gaming wieder so zu bringen, wie es sein sollte: aktiv, im Freien und fröhlich. Sie haben eine Spiel-Engine für soziale, komplexe, sich entwickelnde und diversifizierte mobile Spiele entwickelt, die im Freien durch körperliche Aktivität gespielt werden. So lustig und süchtig wie die beliebtesten mobilen Spiele, aber auch gesund und das Gefühl des „Spielens für real“. Sie arbeiten jetzt an spannenden Projekten mit einigen Top-Clubs in Deutschland



Skillyoga

Skillyoga ist das erste Yoga-Trainingssystem für Männer. Skillyoga bietet ein innovatives Trainingssystem mit Hunderten von männlichen Lehrern, Trainern und Athleten, die darauf abzielen, Yoga zugänglicher zu machen und Männer ansprechen, die sich schon immer gewünscht haben, aber auch Mühe hatten, ihr eigenes Yoga-Training zu starten. Die Trainingseinheiten bestehen aus 30-minütigen Video-Workouts mit einem der weltweit führenden Yoga-Athleten, Benjamin Sears. Die Teilnehmer können neue Yoga-Fähigkeiten, von einfachen bis fortgeschritteneren Posen, auf einfache, aber sehr effektive Weise erlernen.

lead in Zahlen



Colosseum Sport Tech Tel Aviv

Colosseum Sports Tech ist ein internationales Innovationszentrum, das mit führenden Unternehmen, Organisationen, Unternehmern, Investoren und VCs zusammenarbeitet, um eine Plattform zu schaffen, um Sports Tech weltweit einzubinden, zusammenzuarbeiten und zu erweitern.

Das CSL, Colosseum Sports Lab, ist ein Sports Tech Innovation Center mit Sitz in Tel Aviv, das als Treffpunkt zwischen disruptiven neuen Technologien und führenden Anbietern in der Sportbranche arbeitet. CSL arbeitet derzeit mit vielen der über 170 israelischen Sporttechnologie-Startups zusammen. Colosseum Elite, das Hauptprogramm dieses Labors, widmet sich den Startups im Frühstadium der Sportbranche.

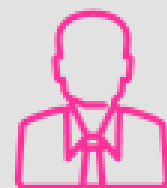
Hauptprojekte

Playkers – Förderung des sozialen Sports für intelligente Städte

Playkers ist eine sportorientierte soziale Plattform, die End-to-End-Management-Lösungen für Amateursportler und Feldbesitzer bietet. Playkers ermöglicht Gemeinden, die Kapazität ihrer Sportanlagen zu maximieren und mit gezielten Sportgemeinschaften zu interagieren. Spieler können einen kompletten Zyklus der Teilnahme am Spiel verwalten, einschließlich Spiele einrichten, Spiele finden, die nach Spielern suchen und Spieler finden und einladen. Playkers ermöglicht auch Benutzern, mit anderen Spielern zu interagieren, bewerten ihre Fähigkeiten und verfolgen Spielstatistiken wie Ziele, gegenseitige Spielhistorie und Trophäen vergeben.

World of Marathon – Ermöglicht Sportlern, ihr volles Potenzial für jeden Sporturlaub freizugeben

World of Marathon entwickelt ein Sportreisesystem, das sich zunächst an Marathonläufer richtet. Die Anwendung bietet eine maßgeschneiderte virtuelle One-Stop-Shop für alle Läufer Bedürfnisse, von der Identifizierung des jeweiligen Rennens, Planung und Buchung der Reise, Suche nach laufenden Partnern und vieles mehr. Darüber hinaus schafft die Plattform des Unternehmens eine globale Laufgemeinschaft, die es globalen Läufern ermöglicht, sich zu verbinden und zu interagieren, wenn sie zukünftige Aktivitäten planen.



169

Active
sports tech
startups



\$651M

Raised by 103
startups since
2008



\$886M

Exits from 9
deals since
2008

Le Tremplin Paris

Im Jahr 2014 kündigte Paris & Co, die Agentur für wirtschaftliche Entwicklung und Innovation von Paris, die Schaffung ihrer Sport-Innovationsplattform Le Tremplin an. Paris & Co besteht aus 12 Gründerzentren für verschiedene Sektoren. Es unterstützt mehr als 300 Startups im Jahr und stellt seit 20 Jahren sein Know-how für innovative Unternehmen zur Verfügung.

Le Tremplin, das über 100 Millionen Euro aus seinen Startups geholt hat, führte 80 unternehmerische Missionen durch, indem sie Zugang zu einem Netzwerk von wichtigen Akteuren im Sportsektor, maßgeschneiderte Unterstützung, kontinuierliche Schulungen mit unternehmerischen Experten und verstärkte Berichterstattung in den Medien auf nationaler und internationaler Ebene ermöglichte.

Seit 2015 hat Le Tremplin über 400 Bewerbungen erhalten! Die Bereiche können von der Verbesserung des Fanerlebnisses über Athletenleistung bis hin zum Sport im Unternehmen, Wellness, eSports, IoT, Virtual Reality, Produkte, Dienstleistungen reichen. Le Tremplin hat mit der Stadt Paris, der FDJ und der WILLA Hand in Hand gearbeitet, um das weibliche Unternehmertum im Bereich des Sports zu steigern, indem die Zahl der Gründerinnen innerhalb von Gründergründungen von 0 % im Jahr 2015 auf 25 % im vierten Teil des Jahres 2018 erhöht wurde.

Hauptprojekte

Mojjo – professionelle Tennisspiele neu gestalten

2014 gegründet, revolutioniert Mojjo den Tennissport mit seinem verbesserten Visualisierungskonzept und seinem interaktiven Wiederholungserlebnis für Turniere und Vereine. Mojjo wurde entwickelt, um das Tenniserlebnis für Spieler aller Ebenen und Enthusiasten komplett zu transformieren. Mojjo ist das einzige Unternehmen, das automatisch ein Tennisspiel mit einer einzigen Kamera analysieren kann, so dass es einfach und kostengünstig ist, Statistiken von Spielvideos zu extrapolieren und dann das Video zu bearbeiten. Ausfallzeiten werden automatisch gelöscht und die Software kann auch Highlights durch die Auswahl der besten Frames erstellen. Mojjo verkauft eine Lösung für Tennisplätze im Zusammenhang mit Tennisclubs, Akademien und Verbänden und hat bereits mehr als 50 Tennisplätze in 6 verschiedenen Ländern eingesetzt. Ihre Lösung besteht aus einem Touchscreen-Computer, einem Mast und einer Kamera zu erschwinglichen Kosten für Clubs (3-mal billiger als Wettbewerber). Der Service bietet Spielern detaillierte Statistiken und einen interaktiven Videoplayer, um Spiele und Trainingseinheiten zu überprüfen.

Sport Heroes Gruppe

2014 gegründet, ist Sport Heroes ein Sport- und Wellness-Start-up bestehend aus 60 leidenschaftlichen Menschen, die glauben, dass Sport das Leben aller verbessern kann. Sport Heroes Group hat ein Tool entwickelt, um Gemeinschaften von Sportbegeisterten zu verwalten und zu inspirieren. Es nutzt digitale Plattformen, um ein breites Publikum in ihren Sport zu engagieren, bietet lokale Erfahrungen und maßgeschneiderten Service. Sport Heroes nutzt seine Expertise auf einer täglichen Basis, um die innovativsten und zugänglichsten Werkzeuge und Dienstleistungen zu schaffen, um Menschen zu ermutigen, jeden Tag ein wenig aktiver zu sein. Heute zählt die Gemeinschaft über 1 Millionen Mitglieder und wächst exponentiell! Derzeit arbeitet Sport Heroes an einem Projekt für eine nationale Meisterschaft der „digitalen Sportstädte“. Ziel ist es, die Bewohner zu einer regelmäßigen körperlichen Aktivität zu ermutigen, um den Sportindex ihrer Stadt zu verbessern, und so gezielte und qualifizierte Daten zu sammeln, die für die lokalen Behörden nützlich sein werden, um das Angebot der Stadt an die Bedürfnisse der Bevölkerung anzupassen und Teil der Smart City von morgen zu sein.

Hauptprojekte

GOLEADOR

Goleador™ ist die erste exklusive patentierte Technologie weltweit, die Fußballmaschinen lanciert, die in der Lage sind, Bälle zu treten, um neue taktische Sitzungen und spezifische Schulungen für Forwards und Torhüter zu optimieren. Goleador Training ELITE wurde bereits von den besten Divisionsclubs, Akademien in Europa, Ländern des Nahen Ostens, Brasilien, etc. zugelassen und genutzt.



Spin Accelerator Trentino

Das Trentino als Region entwickelte 2014 eine „Smart Specialization Strategy“. Diese Strategie ebnete den Weg für eine globale Integration des Ansatzes für den Sport als treibende Kraft für Entwicklung, technologische Innovation und soziale Integration und eine übergreifende Vision von Innovation, Wohlbefinden und Technologie durch den Sport.

Die Strategie konzentriert sich auf Sportwirtschaft, Sporttechnik und den tugendhaften Kreislauf zwischen Sport, Innovation und Start-ups. Sie wird kurzfristig definiert und verfeinert, während eine langfristige nachhaltige Strategie in einen Ansatz integriert wird, der die gesamte Regierung einbezieht und eng mit dem Privatsektor verbunden ist. Die Ziele wurden im Provinzgesetz 4 von 2016 festgelegt und reichen von der wirtschaftlichen Dimension des Sports bis zur industriellen Forschung, vom Wirtschaftswachstum bis zur körperlichen Aktivität, vom gesunden Lebensstil bis zum Bildungssystem (und dualen Berufen).

Spin Lab ist ein globales Beschleunigerprogramm, das sich auf die Entwicklung von Innovationen im Sport konzentriert. Es wurde von HYPE Sport Innovation, dem größten Sportinnovations-Ökosystem mit über 26.000 wichtigen Sportführern und Entscheidungsträgern, darunter globale Sport- und Technologiemarken, Universitäten, Investoren und Start-ups, ins Leben gerufen.

Hauptprojekte

Tragen Sie es: UPSKI ist eine innovative Technologie, die die Leistungsfähigkeit des Skis misst und analysiert und neue Daten produziert, die das gesamte alpine Ökosystem dabei unterstützen, intelligentere Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu schaffen. UPSKI ist klug, sicher, lustig.

CoRehab: Umatch ist eine App von CoRehab, die allen Sportlehrern zur Verfügung steht, die in der Lage sein werden, die Leistung von Athleten auf einfache und genaue Weise mit einer geführten Software und tragbaren Sensoren zu bewerten.

Sidney Sport Hub

Das Erbe der Olympischen Sommerspiele 2000 in Sydney inspirierte die Schaffung eines einzigartigen Vororts, der sich auf Sport und Veranstaltungen konzentrierte. Heute verfügt der Sydney Olympic Park über 58 Sportorganisationen und eine erstklassige Sportinfrastruktur im Wert von 3 Milliarden US-Dollar – ein ideales Ökosystem zur Förderung von Innovationen und Start-ups.

Der Sydney Sports Incubator (SSI) Programmierer wurde mit Unterstützung der New South Wales Government, einer Initiative des New South Wales Institute of Sport (NSWIS) und der Sydney Olympic Park Authority (SOPA) gegründet. Der Programmierer wurde geschaffen, um die Entwicklung, Beschleunigung und Vermarktung sportorientierter Innovationen sowohl von Start-ups als auch von bestehenden Technologieunternehmen zu fördern.

Die Überwachungsbehörde stellte den Startups rund 500 Quadratmeter gemeinsam genutzte Büroflächen zur Verfügung, auf denen sie tätig werden konnten.

Nach einem ersten Zeitraum von 12 Monaten unterstützte der SSI-Programmierer ein Portfolio von Start-ups von 26 Organisationen.

Hauptprojekte

Bio Connected fertigt modernste biometrische Ohrhörer und entwickelt die einzigartige Software für diese Technologie. Kurz gesagt, unsere Ohrhörer bieten Herzfrequenz- und Bewegungsmessungen, im Training, genauer als alle auf dem Markt tragbaren, mit Echtzeit-Audio-Bio-Feedback aller Ihrer Workout-Metriken. Und Sie können Ihre Lieblingsmusik weiter hören. Bio Connected: verbindet Sie mit Ihrem Körper, während Sie trainieren.

Gym Sym V1.0 ist ein Gerät, das an einem Balken befestigt werden kann, um horizontale Ebene zu messen. Gym Sym V2.0 ist eine tragbare Technologie zur Verfolgung und Messung symmetrischer Bewegung zwischen zwei Geräten in Echtzeit. Die Geräte helfen allen, die ihre Technik, Form und Balance-Kontext überwachen und verbessern möchten.

Briometrix hat eHealth-Geräte und Metriken für Rollstuhlfahrer entwickelt. Die Technologie verfolgt Rollstuhlbewegungen, liefert Informationen über Fitness, Antriebstechnik und Vergleiche mit anderen mit ähnlichen Verletzungen. Wir verwenden Smartphones und tragbare Geräte, um Standortdaten basierend auf Gelände, Rollstuhlbewegungen und körperliche Anstrengung des Fahrers zu sammeln. Wir nutzen diese Daten, um ein Bild von persönlicher Situation, sportlicher Leistung, Rollstuhlfähigkeit, sozialer Inklusion und Zugänglichkeit in der Stadt zu erstellen. Die erhobenen Daten sind eine unschätzbare Ressource für Nutzer, Angehörige des Gesundheitswesens, Versicherer und Hersteller. Der Benutzer wird durch die Einführung von Herausforderungen mit Freunden und persönlichen Aufzeichnungen, Austausch über soziale und den Austausch von Daten mit OT/Gesundheitspflege über Fortschritte in Fitness und Fähigkeiten engagiert. Es sammelt auch Daten für die Verletzungsverhütung.

Nurocheck ist ein tragbares Gehirnerschütterungsgerät, das eine zuverlässige, genaue und objektive Untersuchung während der Gehirnerschütterung ermöglicht. Dieses Produkt hat einen bedeutenden Markt mit 10 Millionen sportlichen Gehirnerschütterungen weltweit pro Jahr, mit globalen jährlichen Kosten von 60 Milliarden US-Dollar. Alle Kampf- und Kontaktsportarten haben eine signifikante Wirkung sowie solche, bei denen der Kontakt nebensächlich ist (z. B. Netball, Reiten, Wasserski etc.).

Der SPOT von Lausanne

Spot ist eine neue Veranstaltung zur Förderung der Innovation im Sport. Es bringt talentierte Köpfe und intelligente Lösungen innerhalb und außerhalb der Sportbranche zusammen. Der Spot ist die einzige Veranstaltung, die Gründern, Startups und Sportunternehmen aus aller Welt eine Plattform bietet, um sich im Sportökosystem Lausanne, der olympischen Hauptstadt, dem internationalen Sporthaus, mit der internationalen Sportwelt zu treffen.

An der Eröffnungsausgabe im Mai dieses Jahres nahmen 700 Delegierte aus über 25 Ländern sowie 350 Organisationen und Unternehmen teil. Zu den Besuchern zählten über 100 Mitarbeiter aus 40 internationalen Sportverbänden und dem Internationalen Olympischen Komitee, mehr als 45 Startups und über 50 internationale Referenten. Die Market Place und Demo Zone beherbergte über 40 Start-ups und 15 Firmenstände.

Während dieser zweitägigen B2B-Veranstaltung konnten die Teilnehmer faszinierende neue Sporttechnologien und Produkte entdecken, inspirierende Keynotes von erstklassigen Gastrednern besuchen und einen spannenden Kampf zwischen Startups erleben.

Der erste Wettbewerb bestand aus 4 Runden von 10 Startups, die ihre Idee für 3 Minuten vorstellten, um ihren Platz im Finale zu verdienen.

ForwardGame gewann schließlich die letzte Schlacht der ersten Ausgabe von The Spot. Das deutsche Unternehmen überzeugte die Jury mit seiner AR-Lösung, die virtuelle und physische Welt in ein unterhaltsames physisches Erlebnis im Freien verbinden soll. ForwardGame erhielt einen zusätzlichen Betrag von 4000 CHF für seinen endgültigen Sieg.

Übung 3

Welche Initiative hat Sie am meisten berührt und warum?

Welcher Sport, denken Sie, bietet mehr Möglichkeiten in Bezug auf technologische Innovationen?

Spielt die Dimension des Spiels eine Rolle für den Erfolg einer technologischen Innovation?

Wenn Sie der Erfinder eines dieser Vorschläge wären, wie würden Sie es auf den Markt bringen das Publikum wissen zu lassen?

Sleutelwoorden

Innovation im Sport

Technologische Innovation

Integrative Gesellschaft

Intelligente Geräte

Mobilität teilen



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

