



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MÓDULO 4

Introducción a la economía relacionada con el deporte



SEGMENTO 9

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Responsabilidad Social Corporativa

- El Libro Verde de la Comisión Europea publicado en 2021 define la responsabilidad social corporativa como *«la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores»*.

- CE, 2001: Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

- La RSC es cada vez más apreciada por las empresas: la consecución de un beneficio económico que genera beneficios también a nivel social y medioambiental.
- La repercusión de la empresa en un amplio abanico de públicos: empleados, proveedores, accionistas, clientes, administración pública, organismos de formación, asociaciones comerciales y locales, medios de comunicación e, incluso, en futuras generaciones.
- Las empresas que adoptan dicho enfoque crean valor para toda la comunidad con ventajas significativas en cuanto a competitividad, ya que reducen riesgos, aumentan su reputación y desarrollan mejores relaciones con sus empleados y clientes.

- Nueva visión de la economía
- Beneficio económico, social y medioambiental
- Repercusión empresarial en diferentes públicos
- Enfoque comunitario > beneficios significativos

El caso del F. C. Barcelona

- Un club que siempre se ha preocupado de las políticas sociales y los grupos desfavorecidos: colaboración con UNICEF.
- «*Orgullo catalán*» y «*mès que un club*»: transmitir la historia, las tradiciones y los valores del territorio y conectar con la comunidad local y mundial.

https://www.researchgate.net/publication/332082576_Corporate_social_responsibility_in_FC_Barcelona_as_Carroll's_CSR_pyramid_in_practice

- F. C. Barcelona: «*Orgullo catalán*» y «*mès que un club*»
- Historia, valores y tradición del club
- Conexión con la comunidad local y mundial

El caso del F. C. Barcelona

- 36 academias en cinco continentes: compromiso con el desarrollo y el crecimiento de niños y jóvenes atletas.
- Más de 1500 niños de 20 países diferentes dentro de la Barça Escola, destinada a niños y niñas de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años
- Las partes interesadas esperan un comportamiento ético, incluso si no es uno de los objetivos.
- Difundir unos valores y una conducta específica que se tomará como ejemplo: respeto, esfuerzo, ambición, trabajo en equipo y humildad.

El caso del F. C. Barcelona

- 36 academias en todo el mundo
- 1500 niños con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años
- Expectativa de comportamiento ético
- Un ejemplo para todos
- Respeto, esfuerzo, ambición, trabajo en equipo, humildad

RSC / F. C. Barcelona



RSC / F. C. Barcelona

- Desarrollar cada relación humana con diligencia, responsabilidad y profesionalidad.
- Luchar contra la corrupción, las apuestas deportivas y los gastos no autorizados.
- Proyecto Hope y proyectos en hospitales: durante el período de Navidad se realizaron visitas a hospitales, se firmaron camisetas y autógrafos, con presupuesto para más de 1000 niños hospitalizados.
- Invitaciones privadas a entrenamientos y partidos: alegría y sueños para los niños menos afortunados.

RSC / F. C. Barcelona

- Cada relación: diligencia, responsabilidad y profesionalidad.
- Luchar contra la corrupción, las apuestas y los gastos no autorizados.
- Visitas y regalos a niños hospitalizados con pocos recursos.



El caso del F. C. Barcelona

- Filantropía no destinada a mejorar la imagen, sino a fomentar el cambio social.
- Unicef durante 5 años en las camisetas, renunciando a la posibilidad de valiosos patrocinios.
- Visibilidad del proyecto para nuevos contratos y donaciones.
- Nuevo contrato: 2 millones por año durante 10 años, destinados a formación y deporte, pero también a la defensa de los derechos de los niños y la lucha contra el sida.



El caso del F. C. Barcelona

- Cambio social
- Unicef: 5 años sin patrocinios más lucrativos
- Nuevos contratos y donaciones
- Formación, deporte, derechos de los niños y lucha contra el sida

El caso del F. C. Barcelona

- FutbolNet, para niños y jóvenes de entre 8 y 21 años: eventos que animan a los participantes a cooperar con organizaciones locales.
- Lucha contra la exclusión social: cómo las personas con discapacidades pueden unirse al programa y participar en actividades. Omán, Arabia Saudí: dar a las mujeres la oportunidad de entrenar en condiciones definidas.
- Un programa para 4000 niños refugiados y apoyo a los hospitales oncológicos en la lucha contra el cáncer.

El caso del F. C. Barcelona

- FutbolNet: eventos y cooperación a nivel local
- Personas con discapacidad participan en el programa
- Luchar contra la exclusión social
- Mujeres y refugiados
- Lucha contra el cáncer

RSC / Crema Basketball

- El club deportivo está patrocinando una campaña de sensibilización sobre la violencia de género. Han elegido el color rosa para las camisetas de los jugadores y el equipo realiza una donación de 10 euros por cada canasta anotada.
- Los patrocinadores están de acuerdo con no aparecer en las camisetas.
- El único eslogan es «Detener la violencia contra las mujeres».



RSC / Crema Basketball

- Camisetas rosas, donación de 10 euros por cada canasta anotada
- Sin patrocinadores en las camisetas
- «Detener la violencia contra las mujeres»

Teddy Bear Toss (*lanzamiento de osos de peluche*): una iniciativa nacida en EE. UU. que se ha extendido rápidamente por toda Europa

- En un partido que se celebra justo antes de Navidad, se invita a todos los aficionados, especialmente a los más jóvenes, a traer un peluche nuevo al estadio.
- Los peluches se lanzan a la pista cuando se anota el primer punto del partido. Después, los jugadores reparten los peluches por el hospitales para llevar una sonrisa, durante las vacaciones, a los niños menos afortunados.



- Teddy Bear Toss, en EE. UU. y Europa.
- Durante la época navideña.
- Lanzamiento de osos de peluche con el primer gol marcado o canasta anotada.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP
THROUGH HEALTH CARING

