



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING



# **MÓDULO 4**

## **Introducción a la economía relacionada con el deporte**



# **SEGMENTO 5**

**Deporte y eventos**

El número de solicitudes presentadas por países para acoger eventos deportivos internacionales ha aumentado significativamente con los años. Dicho aumento se debe a la **ley del mercado**.

La principal motivación que impulsa a los gobiernos de las naciones candidatas a solicitar la organización de grandes eventos deportivos son los «beneficios económicos percibidos» que crean dichos eventos.

Incluso los eventos de medio nivel, así como los eventos mundiales (como la Copa del Mundo), dan un impulso a las empresas de diferentes sectores, con un efecto positivo en la relación coste-beneficio, incluida la **financiación pública**, de la organización del evento.



La **repercusión económica** es uno de los factores más utilizados para definir el grado de influencia de los eventos deportivos de diferentes envergaduras (por ejemplo) en los ingresos regionales y en la **tasa de empleo**.

En ocasiones, los estudios de impacto económico son exigidos por ley como prueba de la asignación eficaz de recursos públicos.

No obstante, en la mayoría de los casos, las repercusiones económicas forman parte de informes públicos que intentan persuadir a los medios de comunicación y a las partes interesadas de que el evento (previsto) beneficiará a la economía local, regional o nacional y puede financiarse con aumentos de impuestos inducidos, al menos, en una medida considerable.

Hay varios métodos para evaluar los beneficios potenciales de la organización de grandes eventos, entre ellos, análisis **del efecto multiplicador**, **cálculos insumo-producto** y encuestas a los responsables de la toma de decisiones en las áreas pertinentes.

# Métodos de estimación

Una de las formas más comunes de evaluar los efectos de la organización de eventos deportivos es el **multiplicador insumo-producto** relacionado con la inversión en estadios e infraestructura, así como los gastos de los comités organizadores y las políticas utilizadas, que implica multiplicar los efectos de los ingresos. La infraestructura, pero también todas las instalaciones relacionadas con el evento: alojamiento, medios de transporte, marketing, proveedores.

Otro método es el llamado **análisis «post-post»**, que se centra en las repercusiones sobre las variables económicas regionales o macroeconómicas, como los ingresos/salarios, el empleo y el ingreso fiscal, el turismo, la afiliación y la educación cívica, el desarrollo y el bienestar de los mercados de valores, en función de su variación después de la celebración del evento deportivo.

Los grandes eventos pueden generar beneficios intangibles para los ciudadanos. Los Juegos Olímpicos representan un ejemplo clásico, ya que a menudo provocan cambios políticos acelerados en las relaciones internacionales y los mercados laborales. Los estudios sobre Tokio 2020 (basados en predicciones previas a la pandemia de COVID-19) muestran que el aumento del turismo internacional también es resultado de una **relajación de los requisitos de visado para turistas.**

Además, el incremento que se calcula en el empleo como consecuencia de las Olimpiadas en la economía japonesa, que sufre escasez de mano de obra, solo podrá conseguirse si se aumenta la **participación de la mujer en el empleo.**



En segundo lugar, el proceso de regeneración urbana de las Olimpiadas de Barcelona 1992 se ha convertido en un modelo de franquicia. Tras este evento, los responsables de elaboración de políticas de las ciudades de todo el mundo no presentaban su candidatura a las Olimpiadas solo por el hecho de recibir a los mejores deportistas del mundo; lo hacían porque deseaban pedir a sus gobiernos miles de millones en inversiones en **infraestructuras** que, de otro modo, nunca se habrían construido, o lo habrían hecho mucho más adelante.



Los Juegos Olímpicos suelen percibirse como ejercicios de planificación estratégica urbana. Los planes maestros y la zonificación, cuyas decisiones y puesta en marcha suelen requerir décadas en las sociedades democráticas modernas, pueden acelerarse.

Las Olimpiadas ofrecen un imperativo excepcional para evitar los procedimientos establecidos en la regeneración de las ciudades y para tomar decisiones con rapidez, rompiendo los rígidos procesos legales y democráticos para la planificación de las ciudades dentro de sociedades democráticas y transparentes. El deporte y los eventos deportivos, por tanto, pueden ser un arma útil contra la burocracia administrativa.

Existen dudas sobre los efectos positivos de los avances relacionados con los proyectos deportivos, ya que las aceleraciones urbanas causadas por los grandes eventos deportivos pueden representar, más adelante, un **coste**.

De hecho, los proyectos conocidos como «catedrales en el desierto», aquellos que dan lugar a infraestructuras que ofrecen un valor mínimo después de la celebración del evento, son cada vez más preocupantes.

Desde una perspectiva más general, surgen dudas del potencial de la planificación urbana general; el desarrollo urbano de las ciudades y las comunidades debe compartirse con la organización de eventos para evitar que estos sean una representación falsa de la realidad.

Villa Olímpica en Roma



Gastos de organización de los países anfitriones de la Copa del Mundo de la FIFA  
USD, miles de millones

## Incremento de los gastos para la organización de la Copa del Mundo



Esta imagen muestra el estado de abandono de la piscina olímpica de Río 2016

Los economistas tienden a creer en los equilibrios.

El concepto de compensación de diferenciales es una de las aplicaciones más explotadas de esta política.

En lo que respecta a los grandes eventos deportivos, esto se convierte en la percepción de que cualquiera de sus beneficios potenciales se verá compensado por otros efectos negativos, es decir, una especie de coste.

El empleo relacionado con la construcción de las instalaciones y, posteriormente, con la gestión y la puesta en marcha de eventos, no creará tasas de empleo consolidadas, sino que representará una especie de «burbuja» en un período determinado.

# Palabras clave

Mercado

Finanzas públicas

Repercusión económica

Tasa de empleo

Análisis de multiplicadores

Cálculos insumo-producto

Análisis post-post

Requisitos de visado

Participación de la mujer en la fuerza de trabajo

Regeneración urbana

Infraestructuras

Burocracia administrativa



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING

