



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING



# **MÓDULO 4**

## **Introducción a la economía relacionada con el deporte**



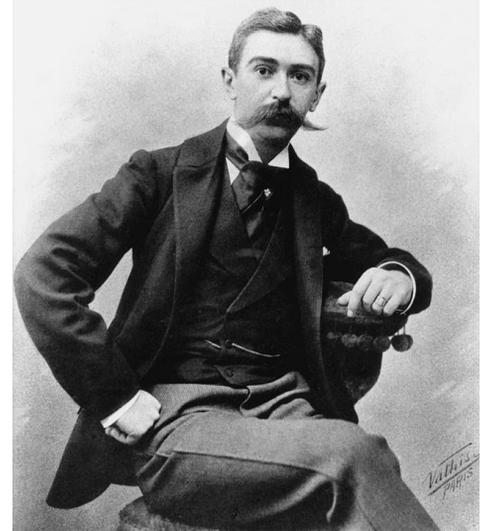
# **SEGMENTO 4**

**Deporte y desarrollo**

Los grandes eventos deportivos suscitan un interés limitado y a corto plazo. Durante dicho período de tiempo, deben inspirar y animar a las masas a practicar deporte, dando un impulso al mercado.

Pierre de Coubertin, el fundador de los Juegos Olímpicos modernos dijo: *«Para conseguir que diez personas sean grandes deportistas, es necesario que 100 personas practiquen de forma intensiva y que al menos 1000 personas estén interesadas o se sientan atraídas por la cultura del deporte».*

«Para vender un millón de camisetas y zapatillas asociadas a la imagen de una estrella del baloncesto, se necesitan decenas de millones de personas aficionadas a ese deporte para dar una imagen positiva del atleta y del propio deporte» — podría añadir hoy en día la industria de productos deportivos.



Desde 1980, el deporte ha ganado una posición de liderazgo en los países desarrollados como un importante sector de producción, que ofrece al público una gran variedad de actividades, desde la formación personal hasta suscripciones en centros deportivos.

Al mismo tiempo, se ha producido una explosión del mercado de eventos deportivos a través de la venta de derechos y del patrocinio.

Estos tres pilares —**actividades deportivas, equipo deportivo y eventos deportivos**— son los responsables de un mercado que impulsa el desarrollo económico, que no puede ignorarse y que está creando un sector económico de crecimiento exponencial.



El deporte se ha convertido no solo en un bien de consumo, sino que genera riqueza y crea puestos de trabajo, al mismo tiempo que aporta beneficios en materia de salud y educación a aquellos que lo practican.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el auténtico objetivo es: *¿cómo es posible lograr también esta situación en los países en desarrollo?*

Desde 1995, la **UNESCO** ha estado elaborando informes sobre la situación de la práctica deportiva y de la economía del deporte en los países menos desarrollados de África (uno de los escasos estudios sobre la materia).

Los primeros datos destacados se refieren a la bajísima tasa de actividad deportiva que se realiza en las instituciones educativas analizadas.

Este tipo de datos está muy influenciado por la escasez de capital humano especializado en la docencia del deporte y la puesta en marcha de actividades deportivas, así como en la ausencia total de equipamiento deportivo

Existe una baja financiación gubernamental asociada a un fuerte incremento de la población que reduce aún más la disponibilidad de recursos, similar a lo que se identificó como la **catástrofe malthusiana.**





Con el fin de responder a las complejas condiciones de partida de estos países, se han puesto en marcha proyectos financiados por agencias de desarrollo para la promoción de los deportes de masas y el desarrollo económico.

1. En países africanos, concretamente, en la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, Ghana, Guinea-Bissau, Lesoto, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe, la Fundación Olympafrica, creada por el **Comité Olímpico Internacional**, ha construido sencillas instalaciones deportivas e instalado equipo básico para fomentar las actividades deportivas, en especial, las relacionadas con el atletismo. Cada una de estas instalaciones crea puestos de trabajo y promueve la actividad económica local.

2. En el Caribe, y más concretamente, en la isla de St. Kitts, el exitoso proyecto STRONG ha sido respaldado durante seis años por la asociación **Commonwealth Games Canada**. El programa está destinado a motivar y apoyar a los jóvenes para que continúen estudiando y desarrollen su educación a través del gimnasio y las clases de idiomas e informática, con el fin de mejorar su currículum y obtener prácticas en empresas locales.



3. En Afganistán, la región de Asia Meridional, Bolivia y en otros países, la ONG francesa «**Sport sans Frontières**» está poniendo en marcha proyectos destinados a que todas las personas tengan acceso a actividades deportivas, así como a promover el desarrollo económico local.

Durante casi 20 años, federaciones deportivas internacionales como la **NBA** y la **FIBA** (baloncesto) han estado financiando la construcción de canchas y donando equipamiento para difundir y fomentar la práctica del baloncesto en las zonas más pobres del mundo a través de proyectos como NBA Cares.

Ha sido muy interesante comprobar cómo estos proyectos promovidos por confederaciones internacionales han tenido una repercusión económica significativa en las zonas metropolitanas y rurales donde se han llevado a cabo, pese a que el propósito principal de las iniciativas fuera fomentar la actividad física.

Las actividades deportivas, junto con el equipamiento necesario, crearon valor añadido.



Además de crear nuevas fuentes de ingresos a diferentes niveles, el deporte también puede tener consecuencias económicas indirectas. Por ejemplo, puede *aumentar la eficacia de una economía nacional ayudando a conservar y mejorar la salud de su población.*

En otras palabras, habrá menos trabajadores de baja por enfermedad y, por consiguiente, se reducirán los días de producción perdida y los costes derivados de la atención sanitaria. Gracias al deporte, los niños y adolescentes pueden adquirir competencias sociales y organizativas básicas, que también son importantes en el ámbito económico. Varios ejemplos muestran que el deporte es una buena forma de animar a los jóvenes a asistir a programas de formación y a seguirlos.

Solo se han llevado a cabo algunos estudios sobre los efectos económicos de los proyectos deportivos en países menos desarrollados. En los países del norte, las dimensiones del sector del deporte en la economía han sido analizadas desde el punto de vista macroeconómico, en concreto, con el patrocinio de la **Unión Europea**.

Asimismo, se han realizado numerosos estudios sobre las repercusiones de los eventos deportivos, a menudo, antes de que estos se celebren, tanto por parte de los partidarios como de los que se mostraban contrarios a dichos proyectos, por lo que los resultados tienden a ser bastante subjetivos.

En América del Norte se han realizado estudios económicos independientes para evaluar si los equipos deportivos profesionales y sus estadios han tenido un impacto económico en su región. Casi todos los estudios han mostrado que no se ha producido un impacto real en la economía.



Para obtener una evaluación real, debemos recordar el valor de los beneficios económicos, medioambientales y sociales de los proyectos deportivos. En la mayoría de los casos, hay escasez de estudios a posteriori y de análisis coste-beneficio, incluso en países desarrollados.

Hoy en día, el deporte debe afrontar problemas como las drogas, la violencia y la corrupción, que han suscitado la preocupación por los beneficios económicos del deporte en los países del norte.

Obviamente, estos problemas no deben exportarse a los países del sur. Los proyectos de desarrollo del deporte puestos en marcha en esos países deben basarse en el principio «S.A.F.E.» del deporte. Dicho acrónimo simboliza las siguientes cualidades de las actividades deportivas:

# Deporte y desarrollo: factores para el éxito

- 1. Sostenible (*Sustainable*):** los proyectos evitan la creación de estructuras que no respeten la cultura local o no tengan en cuenta las condiciones locales. Por el contrario, los proyectos favorecen el desarrollo regional sostenible.
- 2. Libre de adicciones (*No addiction*):** los proyectos desalientan el consumo de sustancias peligrosas cuyo único propósito es mejorar el rendimiento individual, pero que a largo plazo podrían dañar la salud del deportista. Por el contrario, favorecen un estilo de vida saludable y sin adicciones.
- 3. Justo (*Fair*):** los proyectos condenan cualquier tipo de discriminación racial, sexual o de otro tipo, y rechazan la violencia, tanto física como psicológica. En cambio, garantizan que el deporte y el juego limpio se utilicen para la plena educación de los jóvenes.
- 4. Ética (*Ethics*):** los proyectos rechazan cualquier forma de corrupción o actividad delictiva. En cambio, ayudan a crear una economía limpia que respeta la conducta ética universal.

# Palabras clave

Pierre de Coubertin

NBA

Juegos Olímpicos modernos

FIBA

Fitness

Baja por enfermedad

Actividades deportivas

Servicios sanitarios

Equipamiento deportivo

Unión Europea

Eventos deportivos

Sostenible

UNESCO

Libre de adicciones

Catástrofe malthusiana

Exhibición

Comité Olímpico Internacional

Ética

Commonwealth Games Canada

Sport sans frontières



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SEARCH

SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING

