



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Παράμετροι της Οικονομίας στον Αθλητισμό



ΤΜΗΜΑ 2

Αθλητισμός και Μακροοικονομική

Τα επαγγελματικά αθλήματα έχουν έναν ορθόδοξο δεσμό, ο οποίος εκφράζεται σε κάθε παραγωγική διαδικασία και συνίσταται στη σχέση μεταξύ εργασίας και κεφαλαίου. Με αυτόν τον τρόπο το εργατικό δυναμικό (αθλητές, μάνατζερ, προπονητές και προσωπικό γενικά) «συνδυάζεται» με τον άλλο παράγοντα, δηλαδή το κεφάλαιο (αθλητικός τομέας, εξοπλισμός ...) για την ανάπτυξη ενός «προϊόντος» που θα προσφέρεται και θα πωλείται στους καταναλωτές, που σε αυτήν την περίπτωση είναι το κοινό.

Εργατικό δυναμικό

Κεφάλαιο

Καταναλωτές



Αναμφίβολα, μια ισχυρή αθλητική ομάδα ζητά επιτακτικά διαφορετικούς τύπους επενδύσεων που σχετίζονται με την ανταγωνιστική της δραστηριότητα.

Ωστόσο, ακριβώς για την αποδοχή των παραδοχών του Keynes, εάν υπάρχουν *πνεύματα ζώων*, βασισμένα σε θετικές προσδοκίες, η επένδυση πρέπει, σε κάθε περίπτωση, να πραγματοποιηθεί, ως ανταπόδοση ως προς την απασχόληση και το εισόδημα που μπορεί να αποκτηθεί. Ως συνέπεια αυτών των σκέψεων, η επιχειρησιακή παρέμβαση, η οποία μπορεί να εφαρμοστεί στα 'κεντρικά', είναι απολύτως δικαιολογημένη.

- **Επενδύσεις και υποδομές**

Μία από τις πρώτες μακροοικονομικές ενδείξεις είναι η απόδειξη του πώς, με όρους της θεωρίας του Keynes (Κεϋνσιανούς), ακόμη και η επένδυση στον αθλητισμό αποτελεί ώθηση στην οικονομία μέσω διαφόρων πολλαπλασιαστικών δεικτών. Ένας από τα πιο σημαντικούς και που θα αναλυθεί λεπτομερέστερα στις επόμενες παραγράφους και ενότητες είναι αυτός που σχετίζεται με αθλητικές εγκαταστάσεις.

Η κατασκευή μιας νέας αθλητικής εγκατάστασης αποτελεί απάντηση στις ανάγκες επαγγελματικών συλλόγων ή αθλητικών ομάδων και κοινοτήτων θαυμαστών, αλλά, ταυτόχρονα, βοηθά στην αύξηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Ταυτόχρονα, αντιπροσωπεύει μια δωρεά πραγματικού πλούτου που μπορεί να εγγυηθεί την πιθανή συμμετοχή μετόχων.

- **Πολιτιστικός και μουσειακός τομέας**

Μια άλλη μακροοικονομική ώθηση συνδέεται με τις δαπάνες και τα έσοδα που δημιουργούνται από τη δραστηριότητα της απήχησης που έχουν τα μουσεία. Οι μεγάλοι Ισπανικοί αθλητικοί σύλλογοι (Μπαρτσελόνα, Ρεάλ Μαδρίτης) είναι πραγματικά εξαιρετικά παραδείγματα για το πώς επινόησαν αυτή την επιχείρηση.

Κατά τη διάρκεια της σεζόν 2016/17, σχεδόν δύο εκατομμύρια επισκέπτες επισκέφτηκαν το μουσείο αφιερωμένο στον αθλητικό σύλλογο της Μπαρτσελόνα, ένα μουσείο με κύκλο εργασιών "45 εκατομμυρίων".

Σύμφωνα με διάφορες μελέτες, ακόμη και σε καταστάσεις όπου η κινητήρια δύναμη μιας ομάδας, μιας ομοσπονδίας, μιας αθλητικής δομής μειώνεται, η δημιουργία ενός μουσείου θα μπορούσε να αντιπροσωπεύει μια τουριστική εναλλακτική λύση, προσβάσιμη από μεγάλο αριθμό ατόμων (συμπεριλαμβανομένων όχι μόνο των ενθουσιωδών) που θα μπορούσαν να μπουν στον πειρασμό είτε από απλή περιέργεια ή από έντονο ενδιαφέρον να ανακαλύψουν μερικές από τις αθλητικές ιδιαιτερότητες του τόπου, οι οποίες είναι επίσης χαρακτηριστικές των εθίμων και των παραδόσεών του.

Η διαχείριση των πολιτιστικών και μουσειακών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον αθλητισμό διαφέρει από τις άλλες λειτουργίες των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον αθλητισμό. Ακόμη και όσον αφορά τις μουσειακές και πολιτιστικές δραστηριότητες ψυχαγωγίας που εξαρτώνται πλήρως από μια αθλητική εταιρεία, η τελευταία από οικονομική-νομική άποψη μπορεί να διακριθεί ανάλογα με το πρόσωπο που κατέχει τα αντικείμενα που συλλέχθηκαν (δημόσια ή ιδιωτικά) και ανάλογα με τα καθήκοντα του προσώπου που τα διαχειρίζεται (δημόσια ή ιδιωτικά).

Αυτό το χαρακτηριστικό καθιστά αυτόν τον τομέα ιδιαίτερα ενδιαφέρον σε μακροοικονομικό επίπεδο, καθώς τα έσοδα έχουν ευρεία επίδραση στον κοινωνικό και οικονομικό ιστό του πλαισίου. Τα οικονομικά οφέλη και τα οφέλη από την απασχόληση από αυτές τις δραστηριότητες μοιράζονται συνήθως μεταξύ αθλητικών συλλόγων και κοινοτήτων.

Η πολιτική που ακολουθεί το μουσείο για δευτερεύοντα προϊόντα, όπως υπηρεσίες τροφοδοσίας, πώληση καταλόγων, αναμνηστικά..., θα μπορούσε να ευθυγραμμιστεί από τη δημόσια αρχή με τα ισχύοντα κριτήρια, τα οποία αποτελούν μέρος της σύμβασης, που θα χορηγηθεί σε ιδιωτικές εταιρείες. Δεδομένου ότι πρωτοποριακές πρωτοβουλίες, για τις οποίες είναι δύσκολο να εκτιμηθεί η κερδοφορία (παρόλο που αρκετές εταιρείες, ιδίως αθλητικές εταιρείες, ενδέχεται να ενδιαφέρονται να τις χρηματοδοτήσουν), το πρόβλημα θα μπορούσε να ξεπεραστεί με την προμήθεια υπηρεσιών σε ένα μόνο πακέτο.

Λέξεις-κλειδιά

Εργατικό δυναμικό

Κεφάλαιο

Καταναλωτές

Πνεύματα των ζώων

Αθλητικές εγκαταστάσεις

Χορηγίες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

