

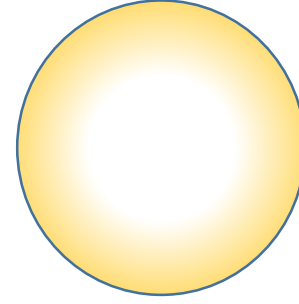
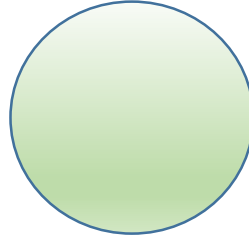
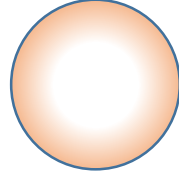


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MODÜL

3



**SPORUN SOSYAL
İŞLEVİ**

Bölüm 8

**Spor etkinlikleri planlayarak ve
oluşturarak "sosyal etki" nasıl
oluşturulur?**

Spor etkinlikleri, gerçekleştikleri yerde olumlu ve olumsuz etkiler yaratır.

Olumlu Etkileri

- Ekonomik etkiler:
 - Doğrudan
 - Dolaylı
- Tesislerin yapımı veya tamiri
- Yörenin tanıtımı

Olumsuz Etkileri

- Doğaya ve çevreye etkileri



Olumlu Etkiler

Doğrudan

Yerel ekonomiyi canlandırır. Spor Etkinlikleri, etkinliğin özelliklerine (spor yöntemi, yarışma türü, coğrafi kapsam...), katılımcılar (yaş, cinsiyet, spor kategorisi...), tesislerin kapasitesine bağlı olarak bölgeye farklı ziyaretçileri çeker.

Dolaylı

Ekonomideki ilk pompadan kaynaklanan para sirkülasyonu nedeniyle üretilen zincirleme etkisi.

Bu, yatırım ve harcamadan dolaylı olarak yararlanan sektörlerde üretilen üretim ve istihdam olarak dönebilir.

TESİSLERİN İNŞAATI VEYA YENİLENMESİ

- **Estetik açıdan ve ekonominin gelişmesinde** marjinal alanların yenilenmesine yardımcı olur.
- Spor katılımını, sosyal ilişkileri ve sağlıklı yaşam uygulamalarını artıran **sosyal etki**.

MEDYA VE ZİYARETÇİLER YOLUYLA YÖREYİ DESTEKLEMEK

Aynı bölgede periyodik olarak gerçekleştirilen olayların örnekleri sayısızdır (Rally Jerez City, Asturias'ta Rafting Río Sella,...). Ayrıca, Olimpiyat Oyunları veya Ulusal Şampiyonalar gibi birçok yıllık yarışmalar her yıl farklı şehirlerde veya ülkelerde gerçekleşir.

Olumsuz Etkiler

Çevresel Etki hakkında konuşmak burada önemlidir....

- Kirlenen bölgeyi temizlemek daha zordur. Sürdürülebilir sporları desteklemeliyiz.
- Büyük spor etkinlikleri, çevrede silinmesi zordur, izleyicilerin **Çevresel etkisi** derin bir iz bırakır.

Örneğin, Londra Maratonu koşucuları 2019'da şehrin sokaklarında 350.000 plastik şişe bıraktı.

Burada rafting, koşu gibi doğal ortamda kutlanan tüm olaylardan bahsetmemiz gerekiyor.

PAYDAŞLARIN KATILIMI

Bir etkinliğin kutlanması, organize edilebilmesi için farklı kuruluşların desteğini gerektirir:

- Kurumlar.
- Güvenlik Güçleri
- Medya.
- Vatandaşlar.
- Kâr Amaçlı Kuruluşlar.
- SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ

Kurumlar

- Yönetimler
- Devlet ve Belediye Kurumları
- Doğru izinleri, lisansları ve yetkilendirmeleri almak için anahtar.

Güvenlik Güçleri

- Polis ve / veya özel güvenlik ve Sağlık HizmetleriKatılımcıların ve kalabalığın güvenliğini sağlayacak bir acil durum planı oluşturma ihtiyacı. Örneğin bir sağlık yapısı, tahliye sistemi...

Medya

Medya, bir spor etkinliği yayınladığında milyonlarca kâr elde edebilir. Televizyon ve dijital medya farklı şekillerde gelişti.

Sosyal medyada veya web sayfasında akış yoluyla sürekli etkileşimden bahsetmek, anketler ve yorumlar yoluyla daha fazla aidiyet duygusu ve anında geri bildirim oluşturmak önemlidir.

Vatandaşlar

- Federasyonlar
- Kulüpler



Kar Amaçlı Kuruluşlar: Sponsorluklar

Spor etkinliklerinin sponsorluğu, şirketler için çok sayıda fayda sağlar.

- Görüşler ve olumlu tanıtım. Sağlıklı bir yaşam tarzının teşvik edilmesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun bir parçasıdır
- Rakiplerden farklılaşma.
- Hedefle empati kurma, olayların hayır amaçlı olması durumunda daha fazla.

Sivil Toplum Kuruluşları(STK)

Bir STK'nın bir spor etkinliğinin organizasyonuna katılımı, başarılı bir etkinliğe ulaşmak ve etrafındaki paydaşlar için anahtardır:

Vatandaşlar

Şehir

Sponsorlar

İlgili diğeri olaylar



Anahtar Kelimeler

Ekonomik etki

Yerel ekonomileri güçlendirmek

Sürdürülebilir Spor Etkinliği

Paydaşlar

Yönetim

Güvenlik

Yayın Akışı

Sponsorluk

İş promosyonu

Kurumsal Sosyal Sorumluluk



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

