



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

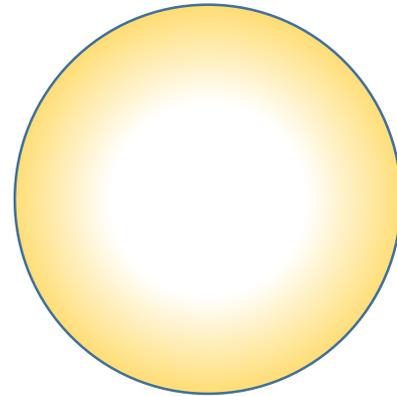
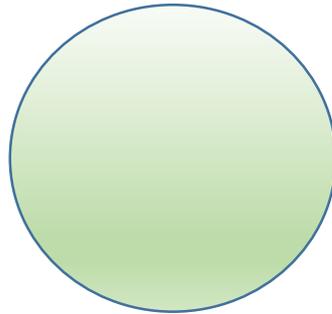
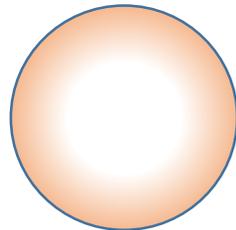


**SEARCH**  
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING



# MODUL

## 3



# DIE SOZIALE FUNKTION DES SPORTS

Dieses Trainingsprogramm wurde ursprünglich in englischer Sprache erstellt und anschließend in die Sprachen der Projektpartnerländer übersetzt. Der vorliegende deutsche Text beruht zu einem großen Teil auf einer software-unterstützten Übersetzung. Wir bitten, etwaige Ungenauigkeiten zu entschuldigen.

## **SEGMENT 8**

**Wie man eine „soziale Wirkung“ durch  
Planung und Gestaltung von  
Sportveranstaltungen schafft**

# **Sportereignisse erzeugen positive und negative Effekte an der Lokalität, wo sie stattfinden.**

## **POSITIVE EFFEKTE**

- Auswirkungen auf die Wirtschaft:
  - Direkt
  - Indirekte Kommunikation
- Bau oder Renovierung der Anlagen
- Förderung der Lokalität

## **NEGATIVE AUSWIRKUNGEN**

- Auswirkungen auf



# **POSITIVE WIRKUNGEN**

## **DIREKT**

Förderung lokaler Volkswirtschaften. Sportveranstaltungen locken verschiedene Besucher in die Lokalität, je nach den Merkmalen der Veranstaltung (Sportmodalität, Art des Wettbewerbs, geographische Reichweite...), Teilnehmer (Alter, Geschlecht, Sportkategorie...), Kapazität der Einrichtungen...

## **INDIREKT**

Der Knock-on-Effekt, der durch die Zirkulation des Geldes erzeugt wurde, leitete sich aus der ersten Pumpe in der Wirtschaft ab.

Dies könnte als Produktion und Beschäftigung in den Sektoren übersetzt werden, die indirekt von den Investitionen und Ausgaben profitieren.

# **BAU ODER RENOVIERUNG DER ANLAGEN.**

- **Helfen, Randbereiche zu regenerieren, sowohl im ästhetischen Aspekt als auch in der wirtschaftlichen Entwicklung.**
- **Soziale Auswirkungen, Förderung des sportlichen Engagements, sozialer Beziehungen und gesunder Lebenspraktiken.**

# **FÖRDERUNG DER LOKALITÄT DURCH MEDIEN UND BESUCHER.**

Die Beispiele von Ereignissen, die regelmäßig in derselben Ortschaft durchgeführt werden, sind unzählige (Rally Jerez City, Rafting Río Sella in Asturien,...).Außerdem finden jedes Jahr viele Wettbewerbe in verschiedenen Städten oder Ländern statt, wie die Olympischen Spiele oder Nationalen Meisterschaften.

# NEGATIVE AUSWIRKUNGEN

Es ist wichtig, hier über die Umweltauswirkungen zu sprechen.

- ... wo es schwieriger ist, die Strecke zu reinigen. Wir müssen **nachhaltiger Sport** unterstützen.
- Große Sportereignisse hinterlassen einen tiefen Druck in der Umgebung, die schwer zu löschen ist, die Umweltauswirkungen des Publikums.

Zum Beispiel hinterließen die Läufer vom London Marathon 2019 eine Menge von 350.000 Plastikflaschen rund um die Stadtstraßen.

Hier müssen wir uns alle Ereignisse vorstellen, die in der Natur wie Rafting, Laufen gefeiert werden

# **EINBEZIEHUNG DER INTERESSENGRUPPEN**

Die Feier einer Veranstaltung erfordert die Unterstützung von verschiedenen Organisationen, um organisiert werden:

- Etablissements.
- Sicherheitsdienste.
- — Die Medien.
- Die Bürger.
- Für- Profit-Entitäten.
- NGO. NGO.

# **Betriebe**

- Verwaltungen
- Regierungsbezirke und Rathause
- Schlüssel zum Verhindern der richtigen Berechtigungen, Lizenzen und Autoritationen.

# **Sicherheitsdienste**

- Polizei und/oder private Sicherheits- und Gesundheitsdienste
- Notwendigkeit eines Notfallplans, der die Sicherheit der Teilnehmer und der Menge gewährleistet. Zum Beispiel eine Gesundheitsestruktur, Evakuierungssystem...

# Medien

Die Medien können Millionen Gewinne erzielen, wenn sie ein Sportereignis ausstrahlen. Fernsehen und digitale Medien haben sich auf unterschiedliche Weise entwickelt.

Wichtig zu mention die kontinuierliche Interaktion durch **Streaming** in sozialen Medien, oder die Webseite, die Schaffung von mehr Gefühl der Zugehörigkeit und inmediate Feedback durch Umfragen und Kommentare.

# Bürger

- Föderationen
- Clubs



# Für-Profit-Entitäten: Sponsorings

Die Sponsoring des Sportevents bringt Unternehmen zahlreiche Vorteile.

- Heben Sie die Spalten auf.
- Die Ansichten und die positive Publicity. Die Förderung eines gesunden Lebensstils ist Teil der Corporate Social Responsibility
- Differenzierung von Wettbewerbern.
- Empathie mit dem Ziel, mehr, wenn die Ereignisse haben gemeinnützige Zwecke.

# GNO

Die Teilnahme eines GNO an der Organisation eines Sportevents ist von entscheidender Bedeutung, um eine erfolgreiche Veranstaltung zu erreichen und für die Akteure um ihn herum:

Die Bürger

Die Stadt

Die Sponsoren

Andere Veranstaltungen im Zusammenhang mit



# **SLEUTELWOORD**

Economische impact

Versterk lokale economieën

Duurzaam sportevenement

Belanghebbenden

Administratie

Veiligheid

Streamen

Sponsoring

Zakelijke promotie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**SEARCH**  
SPORT EDUCATION FOR ACTIVE  
AND RESPONSIBLE CITIZENSHIP  
THROUGH HEALTH CARING

