

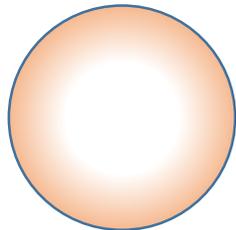
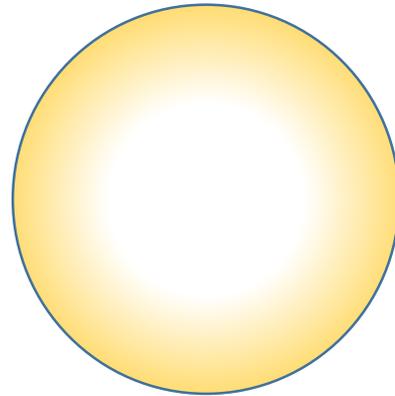
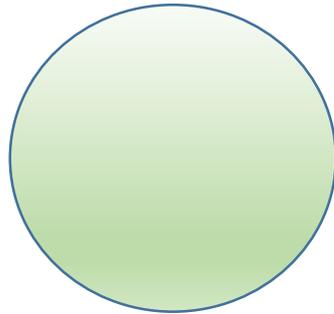


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MÓDULO

3



**LA FUNCIÓN SOCIAL
DEL DEPORTE**

SEGMENTO 1

**La repercusión del deporte en la sociedad:
perspectivas históricas y comparativas**

El deporte tiene una gran influencia en la sociedad

- Las fundaciones creadas por equipos y deportistas **recaudan dinero para causas dignas**; los grandes eventos deportivos **impulsan las economías locales**, y se motiva a los niños para que disfruten al aire libre y **sean activos**.
- El papel del deporte en la **construcción de la identidad nacional** destaca notablemente.
- Además de la actividad física, **se inculcan valores como el respeto, la responsabilidad, el compromiso y la dedicación**, entre otros, que están al servicio de un proceso de socialización y participación que mejora las estructuras y actitudes sociales. El deporte contribuye a establecer **relaciones sociales entre diferentes personas y culturas** y, así, ayuda a inculcar el respeto hacia los demás, enseñando a competir de forma constructiva.
- Otro importante valor social del deporte es **aprender a ganar y a reconocer la derrota** sin sacrificar metas y objetivos.

LA MARATÓN CLÁSICA DE ATENAS, una celebración del deporte, la cultura y el turismo



- La maratón de Atenas no es solo un evento deportivo o una dura carrera de 42.195 metros. Más allá de eso, es un puente que incorpora la leyenda a la historia; muestra la fortaleza de la voluntad humana; es una fuente de valores, de responsabilidad social, sensibilidad medioambiental, amistad y solidaridad.
- La historia en la que se basa el maratón olímpico moderno es la mítica carrera de Filípides desde la ciudad de Maratón hasta Atenas. Filípides era un mensajero profesional y, en el año 490 a. C., se le encomendó la tarea llevar un mensaje desde las llanuras de Maratón (donde la armada griega acababa de ganar una batalla crucial contra los invasores, la armada persa del General Datis). Tras la batalla, en la que puede que él participara, fue enviado a Atenas para transmitir la noticia: «Alegraos, hemos vencido». Una vez transmitido el mensaje, cayó al suelo rendido y murió.

Pintor de Cleofrades, dominio público

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1542654>

La Tregua de Navidad – Primera Guerra Mundial 1914



Relaciones sociales entre
diferentes personas y
diferentes culturas



La Tregua de Navidad se ha convertido en uno de los eventos más famosos y mitologizados de la Primera Guerra Mundial. Pero, ¿cuál es la historia real que se esconde tras la tregua? ¿Por qué ocurrió? ¿Es cierto que los soldados británicos y alemanes jugaron al fútbol en tierra de nadie?

Poco antes de la víspera de Navidad de 1914, los hombres de la Fuerza Expedicionaria Británica (BEF, por sus siglas en inglés) escucharon a las tropas alemanas cantando villancicos y canciones patrióticas, y vieron pequeños faroles y abetos en sus trincheras. Entonces, comenzaron a enviarse mensajes a gritos entre ambos bandos.

Al día siguiente, los soldados británicos y alemanes se reunieron en tierra de nadie e intercambiaron regalos, se hicieron fotos y algunos jugaron partidos de fútbol improvisados. Además, enterraron a los muertos en combate y repararon las trincheras y los fosos. Después del *Boxing Day*, las reuniones en tierra de nadie se redujeron.

La tregua no se respetó en todo el frente occidental. En algunas zonas la batalla continuó y se produjeron bajas el día de Navidad. Algunos oficiales no estaban contentos con la tregua y les preocupaba que pudiera debilitar el espíritu de lucha.

Después de 1914, los altos mandos de ambos bandos intentaron evitar que se volvieran a producir treguas a escala similar. Pese a esto, se produjeron algunos incidentes aislados con soldados que realizaron pequeñas treguas durante la guerra, no solo en Navidad. Mediante el sistema conocido como «vive y deja vivir», se acordaban, de forma tácita, breves pausas en las hostilidades en sectores tranquilos del frente, permitiendo a ambos bandos reparar sus trincheras y recuperar a sus muertos.

Identidad nacional e ideología 1936



Las Olimpiadas de 1936 se celebraron en una atmósfera tensa y cargada desde el punto de vista político. El partido nazi había llegado al poder en 1933, dos años después de que Berlín fuera seleccionada como sede de las Olimpiadas, y sus políticas racistas dieron lugar a un debate internacional sobre un posible boicot a los Juegos. Temiendo un boicot masivo, el Comité Olímpico Internacional presionó al Gobierno alemán y recibió garantías de que los atletas judíos cualificados serían parte del equipo alemán y de que los Juegos no se utilizarían para promocionar la ideología nazi. El Gobierno de Adolf Hitler, sin embargo, no cumplió con sus promesas: solo un atleta de ascendencia judía fue miembro del equipo alemán; los panfletos y discursos sobre la superioridad natural de la raza aria eran frecuentes; y el Campo Deportivo del Reich se decoró con banderas y símbolos nazis. No obstante, la atracción de una competición deportiva fue tan grande que finalmente 49 países decidieron asistir a los Juegos Olímpicos de Berlín.

Las Olimpiadas de Berlín también presentaron avances en cuanto a cobertura mediática. Fueron las primeras Olimpiadas en las que se usó teletipo para las transmisiones de resultados y se utilizaron dirigibles para transportar rápidamente las grabaciones hasta otras ciudades europeas. Los Juegos se televisaron por primera vez, transmitidos por un circuito cerrado para teatros especialmente equipados en Berlín. Los Juegos de 1936 también introdujeron el relevo de la antorcha mediante el cual se transporta la llama olímpica desde Grecia.

Casi 4000 atletas compitieron en 129 eventos. La competición de atletismo fue protagonizada por el estadounidense **Jesse Owens**, que ganó tres medallas individuales de oro y una cuarta como miembro del equipo de relevos de EE. UU. en la prueba de 4 x 100 metros. En total, Owens y sus compañeros de equipo ganaron 12 monedas de oro en atletismo masculino. El éxito de Owens y de los demás atletas afroamericanos, a los que la prensa nazi se refirió como «**auxiliares negros**», fue considerado un golpe para los ideales arios de Hitler.

Identidad nacional 1995



Invictus:

Cómo Nelson Mandela utilizó el rugby para unir a Sudáfrica

- En 1994, el *apartheid* había finalizado y Mandela acababa de ganar las primeras elecciones en las que las personas de raza negra tenían derecho a votar. Asumió la presidencia de un país profundamente dividido.
- Antes de 1995, el rugby era un deporte practicado predominantemente por afrikáneres, los descendientes de los colonos holandeses, alemanes y franceses. Para ellos era su orgullo. Las personas de raza negra preferían el fútbol. De hecho, su odio hacia el rugby era tal que iban a ver los partidos únicamente para apoyar al equipo oponente a Sudáfrica.

Cuando Nelson Mandela visitó Barcelona en 1992 para asistir a los Juegos Olímpicos, se dio cuenta de la importancia del deporte en la sociedad y cómo a través de él se podía llegar a todas las personas, independientemente de su estrato social.

Cuando supo que Sudáfrica, por primera vez, organizaría la Copa del Mundo de Rugby en 1995, tuvo una idea audaz: **utilizar el rugby para unir a su país.**

Los «Springboks», como se conoce a la selección nacional sudafricana, eran un símbolo del poder blanco. Todos, excepto uno de sus jugadores, eran blancos, sus seguidores eran blancos y contrarios a Mandela.

Un año antes del comienzo de la Copa del Mundo, Mandela puso en marcha el proceso para lograr que todos los sudafricanos, sin importar el color de su piel, animaran a los «Springboks». Transmitió su idea al capitán del equipo, François Pienaar, y le pidió que hicieran una gira por el país dando clases de rugby a niños negros en las regiones más desfavorecidas.

Además, también entregó al capitán un poema, Invictus, que Mandela leyó durante su sentencia en Robben Island. Apoyó al equipo abiertamente y envió un claro mensaje: los Springboks debían recibir el apoyo de todos los sudafricanos.

El 2 de junio de 1995, los Springboks rompieron todos los pronósticos al ganar al gran favorito del torneo, Nueva Zelanda. Ese día, los Springboks dejaron de ser propiedad de los afrikáners y pasaron a ser el orgullo de Sudáfrica. En 1995, solo había un jugador negro en el equipo. Hoy hay muchos, incluido el capitán, Siva Kolisi.

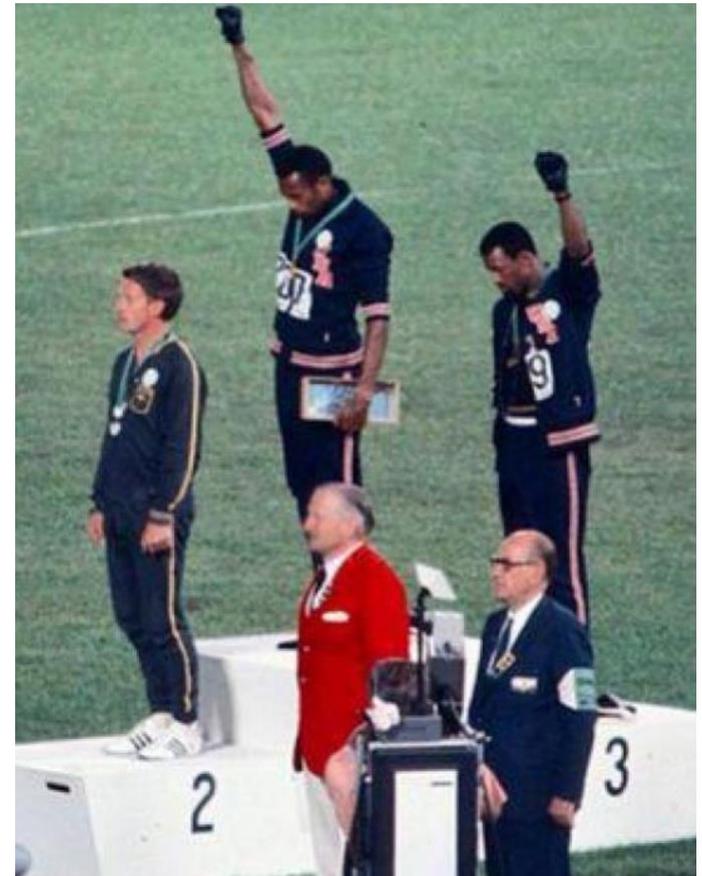
México 1968: Proyecto Olímpico por los Derechos Humanos

Smith y Carlos, que habían ganado el oro y el bronce, respectivamente, acordaron utilizar sus medallas como una oportunidad para destacar las cuestiones sociales que agitaban a los Estados Unidos en esa época.

Las tensiones raciales estaban en su punto álgido, y el movimiento por los **Derechos Civiles** había dado paso al movimiento **Black Power**. Afroamericanos como Smith y Carlos estaban frustrados por lo que ellos consideraban la naturaleza pasiva del movimiento por los Derechos Civiles. Buscaron formas activas de protesta y defendieron el orgullo racial, el nacionalismo negro y la acción dramática en lugar del cambio gradual. Consideraron que los Juegos Olímpicos eran una oportunidad para hacer campaña a favor de un mejor trato de los atletas negros y las personas negras en todo el mundo.

Smith y Carlos decidieron aparecer en el podio llevando símbolos de protesta: calcetines negros sin zapatos para llamar la atención sobre la pobreza de las personas negras, abalorios para protestar contra los linchamientos, y alzaron sus puños, en los que llevaban un guante negro, para representar su solidaridad y apoyo a las personas negras y los oprimidos de todo el mundo.

El tercer hombre que ocupaba el podio, Peter Norman, también se convirtió en parte de la protesta, aunque de una forma menos directa. No alzó su puño, pero al llevar la insignia del Proyecto Olímpico por los Derechos Humanos, dejó clara su postura.



Tommie Smith (centro) y John Carlos (dcha.) con el puño alzado en los juegos de México en 1968. (TERCEROS)

La temporada de la NBA se pone en marcha con un gesto a la iniciativa Black Lives Matter



Todos los jugadores de la NBA hincaron una rodilla sobre la cancha durante el himno nacional, llevando unas camisetas en las que se leía «Black Lives Matter». Tras las muertes de George Floyd y Breonna Taylor, los jugadores de la NBA y otros atletas han hecho oír sus llamamientos por la justicia social cuando América lidia con el racismo y las muertes de afroamericanos a manos de la policía.

No es la primera vez que se produce este gesto. El exjugador de la NFL, Colin Kaepernick, que comenzó a arrodillarse durante el himno nacional antes del comienzo de los partidos de la NFL en 2016, sacrificó su carrera para llamar la atención sobre las muertes injustas de afroamericanos.

La dimension de género



Charlotte Cooper
1900 - Primera campeona olímpica



Alice Coachman
1948 - Primera campeona olímpica afroamericana



Edurne Pasaban
2010 - Primera en alcanzar 14 «8000»



Kathrine Switzer
1967 - Primera corredora de maratón



Serena Williams
2016 - 39 Grand Slams



Lusia Harris
1977 - Primera jugadora de la NBA



Ada Hegerberg
2018 - Primer Balón de Oro

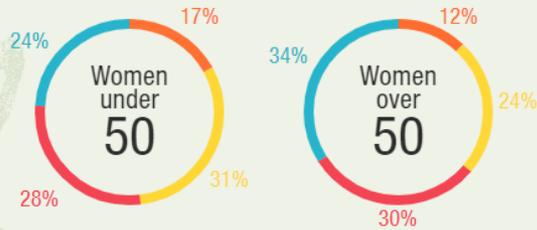
La Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte afirma que: *«La igualdad de oportunidades de participar e intervenir a todos los niveles de supervisión y adopción de decisiones en la educación física, la actividad física y el deporte, ya sea con fines de esparcimiento y recreo, promoción de la salud o altos resultados deportivos, es un derecho que toda niña y toda mujer debe poder ejercer plenamente».*

Los programas de educación física y deporte de la UNESCO se esfuerzan por integrar la dimensión de género, que puede estructurarse en torno a tres tipos principales de intervenciones:

1. Hacer respetar el derecho de las niñas y las mujeres a participar en la educación física, la actividad física y el deporte en todos los niveles;
2. Proteger a las niñas y mujeres del acoso, la mala conducta y el abuso;
3. Utilizar el deporte para promover la igualdad entre los sexos y empoderar a niñas y mujeres.

PORCENTAJE QUE REPRESENTA EL INTERÉS DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE A LO LARGO DE 2 GENERACIONES

“El número de mujeres deportistas ha crecido desde entonces, y la brecha entre hombres y mujeres en lo que respecta al interés en el deporte se ha reducido considerablemente en los últimos 50 años”



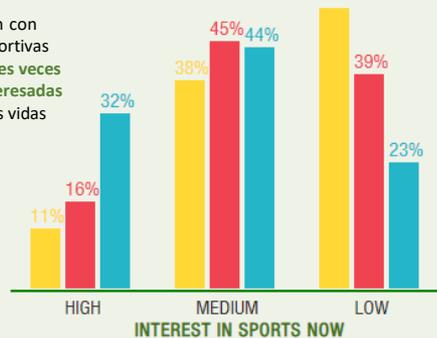
■ Very interested
 ■ Interested
 ■ A little interested
 ■ Not interested at all

LA PARTICIPACIÓN EN EL DEPORTE DURANTE LA ETAPA ESCOLAR Y SU RELACIÓN CON EL INTERÉS SOSTENIDO DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE

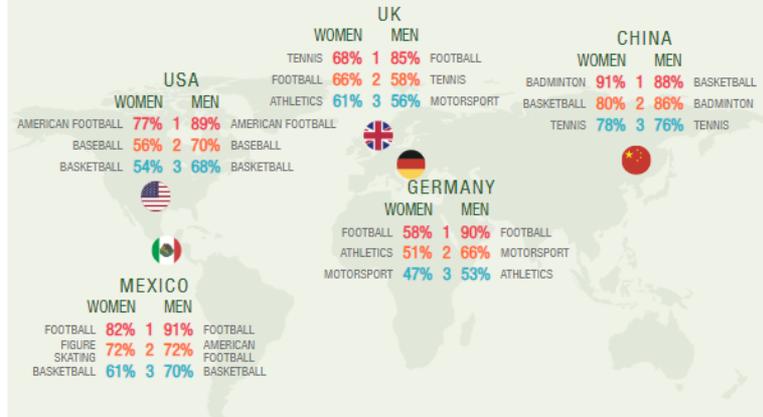
Las mujeres que participaron con frecuencia en actividades deportivas durante su etapa escolar son **tres veces** más propensas a estar **muy interesadas** en el deporte a lo largo de sus vidas

LEVEL OF PARTICIPATION IN SCHOOL IN %

■ None
■ Some
■ A lot



PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES QUE VEN DETERMINADOS DEPORTES EN LA TELEVISIÓN (CON REGULARIDAD O DE FORMA OCASIONAL) DURANTE SUS RESPECTIVAS TEMPORADAS



Deporte y publicidad

Euromericanas Sport Marketing, una prestigiosa empresa de marketing e imagen deportiva, ha elaborado un interesante informe mundial para 42 países. En él, se analizan los anuncios en los que los atletas aparecen como un reclamo.

De acuerdo con este informe, los anuncios en los que participan deportistas son un 87% más recordados por la audiencia, frente a aquellos que no incluyen a estrellas del deporte.

En cuanto a la confianza que generan estos mensajes en los diferentes medios de comunicación, el informe sitúa a Internet por encima de la televisión, en un ratio del 61 % frente al 24 %. La prensa escrita se sitúa en tercer lugar, con un 15 %.

Los anuncios cuya imagen está vinculada a un/a atleta consiguen motivar al consumidor, que percibe una asociación con el/la deportista. El 77 % de los encuestados afirmaron entender mejor el mensaje y descubrir si estaba o no dirigido a ellos al ver estos anuncios.

El estudio se divide entre 12 tipos de campañas publicitarias, desde las que se difunden por formatos tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita, hasta aquellas de marketing digital.

El informe destaca que los atletas más recordados en las campañas o acciones comerciales son: David Beckham, Kobe Bryant, Rafael Nadal, Neymar JR, Cristiano Ronaldo, Leo Messi, Michael Jordan, Pep Guardiola, Roger Federer, Tiger Woods y Usain Bolt. Todos ellos son grandes estrellas internacionales. Asimismo, describe el modo en que esta publicidad influye en las decisiones de compra. El 94 % de los consultados a través de encuestas e Internet afirmaron que recomendaban los productos a familiares y amigos.

Deporte y recaudación de fondos

Pocas cosas unen tanto a una comunidad de personas como la práctica de deportes.

Los eventos deportivos son una gran oportunidad de recaudar dinero para diferentes causas: investigación científica, víctimas de accidentes de tráfico, cuestiones relacionadas con la salud, etc.



CANCER
RESEARCH
UK

Together we will beat cancer

The image shows two screenshots. The left one is a website titled 'Charity Runs' with a search bar and several event categories: 5k Runs, 10k Runs, Half Marathons, Marathons, Ultramarathons, and a Featured Event (Bournemouth Half Marathon). The right one is a news article titled 'CARRERAS PONLE FRENO' with a sub-headline 'Las Carreras Ponle Freno destinan más de 1,5 millones de euros a las víctimas de los accidentes de tráfico en diez años'. The article text mentions that the event's proceeds are used for traffic accident victims and that the total raised is 1,517,000 euros. A banner in the article reads 'NO TE PARES. HOY COR'.

Algunas razones por las que participar en una carrera benéfica:

- Tu carrera puede ahorrarle dinero a una asociación benéfica
- Las carreras benéficas te dan un propósito
- Motivación para entrenar
- Motivos personales
- El apoyo que rodea al evento
- Sentir que eres parte de una familia: hay un sentimiento masivo de camaradería entre los corredores
- Ayuda a concienciar
- Te pone en forma



La deportividad no solo consiste en participar o jugar según las reglas y normas respetando a los oponentes; también implica juego limpio, disciplina, reconocimiento de la necesidad de trabajo en equipo y entusiasmo, incluso en caso de derrota.

Un simple apretón de manos al final de un partido de tenis; ayudar a un atleta que se ha caído en mitad de un esprint; o un lanzador que se preocupa del bateador tras un lanzamiento rápido, son algunos de los gestos de verdadera deportividad con los que los deportistas nos han deleitado una y otra vez.

Este es el caso de un triatleta español que se detuvo antes de llegar a la meta. Permitió que su rival británico, que tomó el camino equivocado cerca del final de la competición, cruzara la meta antes que él y ganara la medalla de bronce. Su gesto ha reafirmado una vez más nuestra creencia en la verdadera deportividad.

El incidente sucedió en las últimas etapas de la Triatlón Ciudad de Santander 2020 (España), en el que el triatleta español Diego Méndrida corría detrás de su rival británico, James Teagle, en el tramo final de la competición. Teagle tomó el camino equivocado, lo que permitió que Méndrida le adelantase a unos pocos metros de la línea de meta. El español volvió la vista atrás mientras corría, se dio cuenta del error del británico y se detuvo justo antes de llegar a la meta para dejar que su rival pasara. Méndrida se giró para felicitar a Teagle mientras este le adelantaba. Los dos atletas estrecharon sus manos en la meta, dándonos otro momento de deportividad.

Palabras clave

Recaudación de fondos

Impulso de las economías locales

Desarrollo de las ciudades

Niños activos

Identidad nacional

Valores: respeto, responsabilidad, compromiso y dedicación

Relaciones sociales

Aprender a ganar y a reconocer la derrota



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

