

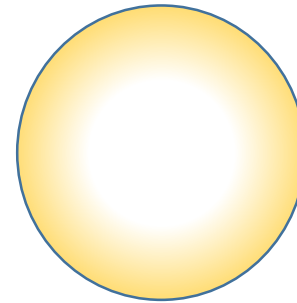
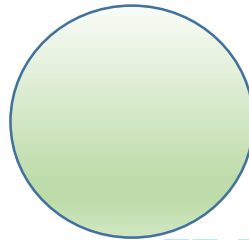
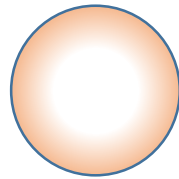


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΕΝΟΤΗΤΑ

3



Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ 8

**Πώς να προκαλέσετε «κοινωνικό αντίκτυπο»
με τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση
αθλητικών εκδηλώσεων**

Οι αθλητικές εκδηλώσεις έχουν θετικές και αρνητικές επιπτώσεις στον τόπο στον οποίο λαμβάνουν χώρα

ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

- Οικονομικός Αντίκτυπος:
 - Άμεσος
 - Έμμεσος
- Κατασκευή ή ανακαίνιση των εγκαταστάσεων
- Προώθηση της περιοχής

ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

- Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος



ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

ΑΜΕΣΕΣ

Ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Οι αθλητικές εκδηλώσεις προσελκύουν διαφορετικούς επισκέπτες στην περιοχή, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της εκδήλωσης (αθλητικές λεπτομέρειες, τύπος ανταγωνισμού, γεωγραφικό εύρος...), συμμετέχοντες (ηλικία, φύλο, αθλητική κατηγορία...), χωρητικότητα των εγκαταστάσεων...

ΕΜΜΕΣΕΣ

Η παράπλευρη συνέπεια που προκλήθηκε λόγω της κυκλοφορίας χρημάτων, προήλθε από την αρχική αύξηση στην οικονομία.

Αυτό θα μπορούσε να μεταφραστεί ως παραγωγή και απασχόληση που δημιουργούνται στους τομείς που επωφελούνται έμμεσα από τις επενδύσεις και τις δαπάνες.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ Ή ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

- **Βοηθά στην αναγέννηση περιθωριακών περιοχών**, τόσο από αισθητική πλευρά όσο και στην ανάπτυξη της οικονομίας.
- **Κοινωνικός αντίκτυπος**, προώθηση της συμμετοχής στον αθλητισμό, ενίσχυση σε κοινωνικές σχέσεις και υγιείς πρακτικές ζωής.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Τα παραδείγματα εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται περιοδικά στην ίδια τοποθεσία είναι αναρίθμητα (Rally Jerez City - Αγώνες ταχύτητας της Χερέθ, Rafting Río Sella in Asturias, Ράφτιγκ Río Sella στις Αστούριες...). Επίσης, πολλοί από τους ετήσιους διαγωνισμούς πραγματοποιούνται σε διαφορετικές πόλεις ή χώρες κάθε χρόνο, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες ή τα Εθνικά Πρωταθλήματα.

ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να μιλήσουμε για τον **Περιβαλλοντικό Αντίκτυπο**.

- όπου είναι πολύ δύσκολο να καθαριστεί ο στίβος. Πρέπει να υποστηρίξουμε **βιώσιμα αθλήματα**.
- Μεγάλα αθλητικά γεγονότα αφήνουν ένα βαθύ αποτύπωμα στο περιβάλλον που είναι δύσκολο να διαγραφεί, τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο του κοινού.

Για παράδειγμα, οι δρομείς από τον Μαραθώνιο του Λονδίνου άφησαν το 2019 μια ποσότητα 350.000 πλαστικών μπουκαλιών στους δρόμους της πόλης.

Εδώ πρέπει να αναφέρουμε όλες τις εκδηλώσεις που γιορτάζονται στο φυσικό περιβάλλον, όπως ράφτινγκ, τρέξιμο, κλπ.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Ο εορτασμός μιας εκδήλωσης απαιτεί την υποστήριξη διαφορετικών οργανισμών προκειμένου να διοργανωθεί:

- Διοικήσεις.
- Υπηρεσίες ασφαλείας.
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Πολίτες.
- Κερδοσκοπικοί οργανισμοί.
- ΜΚΟ.

Διοικήσεις

- Διοικήσεις
- Κυβερνήσεις και Δημαρχεία
- Κλειδί για τη λήψη των σωστών αδειών, αδειοδοτήσεων και εξουσιοδοτήσεων.

Υπηρεσίες Ασφαλείας

- Αστυνομία και/ή ιδιωτικές υπηρεσίες ασφάλειας και υγείας.
- Ανάγκη κατάρτισης ενός σχεδίου έκτακτης ανάγκης που να διασφαλίζει την ασφάλεια των συμμετεχόντων και του πλήθους. Για παράδειγμα μια δομή υγείας, ένα σύστημα εκκένωσης...

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να πραγματοποιήσουν κέρδος εκατομμυρίων κατά τη μετάδοση ενός αθλητικού γεγονότος. Η τηλεόραση και τα ψηφιακά μέσα έχουν εξελιχθεί με διαφορετικούς τρόπους.

Είναι σημαντικό να αναφέρουμε τη συνεχή αλληλεπίδραση μέσω της **συνεχούς ροής** στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή τις ιστοσελίδες, που δημιουργούν μεγαλύτερη αίσθηση συμμετοχής και άμεση ανάδραση μέσω ερευνών και σχολίων.

Πολίτες

- Ομοσπονδίες
- Σύλλογοι



Κερδοσκοπικοί οργανισμοί: Χορηγίες

Η χορηγία του αθλητικού γεγονότος δημιουργεί πολλαπλά οφέλη για τις εταιρείες.

- Προώθηση των δειγμάτων.
- Οι απόψεις και η θετική δημοτικότητα. Η προώθηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής αποτελεί μέρος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Διαφοροποίηση από ανταγωνιστές.
- Ενσυναίσθηση/συμπάθεια με τον στόχο, πιο πολύ όταν οι εκδηλώσεις έχουν φιλανθρωπικούς σκοπούς.

ΜΚΟ

Η συμμετοχή μιας ΜΚΟ στη διοργάνωση ενός αθλητικού γεγονότος είναι βασική προκειμένου να επιτευχθεί μια επιτυχημένη εκδήλωση και για τους ενδιαφερόμενους γύρω από αυτή:

Τους πολίτες

Την πόλη

Τους χορηγούς

Άλλες σχετικές εκδηλώσεις



Λέξεις-κλειδιά

Οικονομικός αντίκτυπος

Ενίσχυση των τοπικών οικονομιών

Βιώσιμη αθλητική εκδήλωση

Ενδιαφερόμενα μέρη

Διαχείριση

Ασφάλεια

Συνεχής ροή

Χορηγία

Προώθηση επιχειρήσεων

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

